

OGGETTO: Proroga del termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità.**LA GIUNTA COMUNALE**

- vista la relazione del Settore Tributi concernente l'ulteriore proroga del termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità;
- accolte le motivazioni e conclusioni;
- visti i pareri espressi ai sensi dell'art.49 c.1 del D.Lgs.18.08.2000 n.267, come da foglio allegato;
- con voti unanimi espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di prorogare al 30 settembre 2002 il termine per il pagamento dell'imposta Comunale sulla Pubblicità per l'anno 2002.
2. di stabilire che il Concessionario dovrà provvedere al versamento, a favore del Comune, della prima, seconda e terza rata della compartecipazione entro il 20 novembre 2002.
3. di stabilire altresì che in caso di versamento rateizzato dell'importo, il tributo complessivamente dovuto per l'anno 2002 dovrà essere interamente versato dai contribuenti entro la scadenza di cui al punto 1.

RELAZIONE

Con delibera di G.C. n°28 del 05.02.2002 veniva prorogato al 30 aprile p.v. il termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità per l'anno 2002. Il rinvio si era reso necessario al fine di consentire l'attivazione delle elaborate attività propedeutiche alla fase della riscossione correlate alle innovazioni legislative introdotte dall'art.10 della Legge 28.12.2001 n.448.

Considerato che i dubbi interpretativi legati all'applicazione delle disposizioni dell'art.10 citato hanno generato una situazione di incertezza normativa per la risoluzione della quale siamo in attesa dell'emanazione di specifiche disposizioni legislative, appare opportuno una nuova proroga del termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità.

L'intervento legislativo infatti farebbe chiarezza sulle modalità di applicazione dell'esenzione introdotta dalla citata L.448/01 e, quindi, consentirebbe una corretta riscossione del tributo.

Considerato che, allo stato attuale, non è possibile alcuna previsione sulla tempistica dell'emanazione della disposizione normativa né certezza sulla esatta portata della stessa, tenuto conto altresì della successiva attività di revisione da parte del Concessionario ai fini dell'avvio della fase di riscossione, si ravvisa l'opportunità di fissare al prossimo 30 settembre il termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità.

Il Ns. Concessionario, con nota pervenuta al Ns. Settore in data odierna, si rende comunque disponibile a garantire l'effettuazione del versamento delle prime tre rate della compartecipazione entro il 20 novembre p.v. salvaguardando quindi le esigenze di bilancio.

IL FUNZIONARIO

(dott.Rosangela Berardi)

Sesto San Giovanni, 8 aprile 2002

