



COSTITUZIONE UNITÀ DI PROGETTO PER LA REVISIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI.

VERBALE

Il 04 aprile 2012 alle ore 15:00 nel palazzo comunale di Sesto San Giovanni, convocata la Giunta comunale, sono intervenuti i Signori:

N. progressivo	Cognome e Nome	Qualifica	Presenze
1	Oldrini Giorgio	Sindaco	NO
2	Morabito Demetrio	Vicesindaco	SI
3	Amato Vincenzo	Assessore	SI
4	Brambilla Ersilia	Assessore	SI
5	Chittò Monica	Assessore	NO
6	Pozzi Alessandro	Assessore	SI
7	Scanagatti Roberto	Assessore	NO
8	Teormino Lucia	Assessore	NO
9	Urro Giovanni	Assessore	SI
10	Zucchi Claudio	Assessore	SI

Partecipa il Segretario generale Mario Spoto.

In assenza del Sindaco, Giorgio Oldrini, assume la presidenza il Vicesindaco, Demetrio Morabito, che riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.

Costituzione Unità di Progetto per la revisione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

LA GIUNTA COMUNALE

- Richiamato il vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, approvato con deliberazione di C.C. n. 49 del 25 novembre 2008;
- Richiamate le precedenti deliberazioni di G.C. n. 215 del 14 giugno 2011 e n. 368 del 15 dicembre 2011;
- Visto il proprio atto interno n. 13 del 13 marzo 2012;
- vista la relazione del Segretario Generale ,che si intende far parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, con la quale si rileva la necessità, a seguito delle variazioni intervenute, di costituire un'unità di progetto ai fini della revisione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari ;
- accolte le motivazioni e conclusioni;
- richiamato l'art. 48 del D. Lgs n. 267/2000
- visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 come da foglio allegato;
- con voti unanimi espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di costituire un'unità di progetto ai fini della revisione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, costituita dai seguenti componenti: Rossella Fiori – Capo Progetto - , Leonardo Visco Gilardi, Gaetano Vincitorio , Fabio Brighel , Patrizia Scheggia.
2. di dare atto che il periodo di espletamento dell'attività è previsto in 80 giorni e che la stessa ricomprende anche l'aggiornamento del Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
3. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

RELAZIONE

Con deliberazione di C.C. n. 49 del 25 novembre 2008, è stato approvato il Piano generale degli impianti pubblicitari. Il Piano, previsto dall'art. 3, c. 3 del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, regola la distribuzione degli impianti pubblicitari al fine di razionalizzare il loro posizionamento sul territorio, nel rispetto delle prescrizioni e dei vincoli imposti dagli strumenti urbanistici, dalle disposizioni previste dal Codice della Strada e dalle norme generali in materia di impianti. Il Piano, oltre ad individuare sul territorio gli spazi destinati alle installazioni pubblicitarie, definisce le caratteristiche tecniche e dimensionali delle diverse tipologie di impianti pubblicitari, individuandone anche la quantità e l'ubicazione; disciplina le relative concessioni per l'utilizzo di suolo pubblico e le autorizzazioni per l'installazioni su suolo privato, prevedendo, altresì, una fase transitoria per quelle in essere e fissandone la scadenza al 31 dicembre 2009. Tale termine, con deliberazioni di G.C. n. 215 del 14 giugno 2011 e n. 368 del 15 dicembre 2011, è stato prorogato al 30 settembre 2012, per consentire la predisposizione degli atti necessari per l'espletamento delle procedure di gara per l'individuazione dei concessionari, come previsto nel Piano stesso.

Considerato il periodo di tempo intercorso dall'approvazione del Piano in oggetto, rilevata l'avvenuta adozione del PGT, di cui alla deliberazione di C.C. n. 4 del 27 gennaio 2009, dato atto delle modifiche normative intervenute nonché delle variazioni incidenti sulla zonizzazione del territorio, visto l'atto interno della Giunta Comunale n. 13 del 13 marzo 2012, si rileva la necessità, come già evidenziato nella deliberazione di G. C. n. 368/2011 citata, di costituire un'unità di progetto ai fini dell'aggiornamento del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

L'attività comporterà l'individuazione, la valutazione e l'inserimento delle modifiche ed integrazioni da apportare al vigente Piano, ai fini della completa revisione dello stesso. L'aggiornamento riguarderà anche il vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per le parti eventualmente interessate dalle modifiche intervenute. L'attività dovrà essere espletata nel periodo di tempo previsto in 80 giorni, termine entro il quale il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari ed il Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, qualora interessato, dovranno essere rielaborati nella versione aggiornata. Il gruppo di lavoro sarà costituito dai seguenti componenti: Rossella Fiori, Capo Progetto; Leonardo Visco Gilardi; Gaetano Vincitorio; Fabio Brighel ; Patrizia Scheggia. Il Direttore del Settore Tributi, che sarà affiancato da due propri collaboratori per le tematiche di competenza, avrà funzioni di direzione e coordinamento e consegnerà, a conclusione dell'attività, ai Direttori dei Settori di appartenenza una sintetica valutazione sul contributo fornito, ai fini della relativa valutazione. I dirigenti dei settori da cui dipendono le persone inserite nel gruppo di progetto sono tenuti a concordare con la d.ssa Fiori modalità e tempi di impiego , prevedendo un monte ore di lavoro settimanale pari a 4.

IL FUNZIONARIO
Rosangela Berardi

IL SEGRETARIO GENERALE
Mario Spoto

Sesto S.G. 29 marzo 2012