

OGGETTO: ADESIONE AL PROGETTO "COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' IN BIBLIOTECA" ELABORATO DAL CONSORZIO SISTEMA BIBLIOTECARIO NORD – OVEST.

LA GIUNTA COMUNALE

- vista la relazione del Servizio Biblioteche ed accogliendone le conclusioni, con la quale si propone di aderire al progetto denominato "Comunicazione e pubblicità in biblioteca" elaborato dal Consorzio Sistema Bibliotecario Nord – Ovest;
- visti i pareri espressi a norma dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267, come da foglio allegato;
- richiamato l'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267;
- con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di aderire al progetto CSBNO, denominato "Comunicazione e pubblicità in biblioteca", che si allega al presente atto facendone parte integrante;
2. di autorizzare il Consorzio alla posa degli espositori e alla distribuzione di materiali recanti messaggi istituzionali e pubblicitari, con i limiti e criteri indicati nel progetto e richiamati in relazione;
3. di fissare, quale corrispettivo, la percentuale del 60% degli introiti che il Consorzio realizzerà per le affissioni, al netto della tassa sulla pubblicità, che sarà assolta a cura del Consorzio, accertato in conseguenza dell'approvazione del bilancio consuntivo del Consorzio, suddiviso per le Biblioteche Civiche aderenti al progetto secondo i criteri contenuti nel progetto stesso;
4. di delegare al Direttore del Settore cultura, sport e politiche giovanili la scelta della destinazione degli introiti fra i servizi, elencati nel progetto, che il Consorzio dovrà fornire in aggiunta a quelli istituzionali;
5. di dare atto che la presente deliberazione non comporta impegni di spesa aggiuntivi a carico del bilancio comunale;
6. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267.

RELAZIONE

l'Assemblea del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord-Ovest ha discusso, nel corso dell'anno 2005, in modo approfondito, un piano di comunicazione istituzionale e commerciale che ha lo scopo, attraverso la collocazione di tabelloni mobili in ogni biblioteca su cui appendere materiale pubblicitario divulgativo, di produrre introiti, oltre che per il Consorzio stesso, anche per i singoli Comuni aderenti al progetto.

Con il presente atto si propone l'adesione del Comune di Sesto San Giovanni al progetto predisposto dal Consorzio, denominato "Comunicazione e pubblicità in Biblioteca" e allegato alla deliberazione come parte integrante, sia per quanto riguarda il circuito aziendale che quello istituzionale.

L'adesione comporterà da parte delle Biblioteche Civiche l'impegno a consentire l'esposizione e l'eventuale distribuzione di materiale pubblicitario di aziende private e divulgativo per le iniziative di enti istituzionali: in particolare per Sesto San Giovanni potrà essere consentita l'apposizione di n. 7 espositori mobili complessivi, formato 70x100, di cui uno all'esterno e sei all'interno (uno per ogni sala).

Il Consorzio si impegna a valutare di volta in volta, attraverso il parere del Consiglio di Amministrazione, i messaggi pubblicitari che saranno presentati nelle sedi delle biblioteche sulla base dei criteri dettati sia dal codice di autodisciplina pubblicitaria sia dalla presenza nelle cosiddette "liste nere" delle aziende che non rispettano principi etici di produzione, commercializzazione e comunicazione.

Gli introiti derivanti dalle affissioni e dalla distribuzione del materiale pubblicitario al netto della tassa sulla pubblicità, che sarà assolta a cura del Consorzio, saranno destinati per il 40% al Consorzio e per il 60% alle singole biblioteche aderenti, secondo i criteri previsti dal progetto allegato sotto forma di servizi aggiuntivi forniti dal Consorzio stesso, finalizzati a migliorare i servizi erogati dal Consorzio alle biblioteche associate e da queste agli utenti, senza aggravii di spesa per l'Amministrazione Comunale.

Non è prevista alcuna spesa a carico di questa Amministrazione Comunale.

23.09.2005

IL FUNZIONARIO

Filippo Poerio

Visto: IL DIRETTORE SETTORE

CULTURA, SPORT, POLITICHE GIOVANILI

Federico Ottolenghi