

E' assente per questa deliberazione l'Assessore Di Leva.

N. 315

SEDUTA DEL 05/10/2004

OGGETTO: PARTECIPAZIONE A BANDO UE LIFE IN QUALITA' DI "PIONEER AUTHORITY" PER LA CAMPAGNA "PROCURO+"

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata relazione del Servizio Tutela Ambientale, in data 11/01/2003 (prot.sez. 6959), che propone il patrocinio dell'iniziativa in oggetto;

- Visti i pareri espressi a norma dell' art. 49 - comma 1 del D. Lgs 18/8/2000 n. 267, come da foglio allegato;

- Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000, n. 267;

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente;

DELIBERA

- 1) di approvare la partecipazione al bando UE LIFE in qualità di "Pioneer Authority" per la campagna "Procuro+";
- 2) di rinviare i successivi atti dirigenziali all'approvazione del progetto;
- 3) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000 n. 267.

Relazione

La Giunta comunale nella seduta del 30/9/2003 ha deliberato di approvare la partecipazione del Comune al bando UE LIFE in qualità di "pioneer authority" per la campagna "PROCURO+".

La proposta di finanziamento – nei termini descritti nella relazione in allegato alla deliberazione – non è stata accolta dalla Commissione Europea.

ICLEI - International Council for Local Environmental Initiatives (rete internazionale delle autorità locali impegnate in processi di sostenibilità - più di 400 amministrazioni locali, circa 300 milioni di abitanti in tutto il mondo) invita la nostra amministrazione a condividere una nuova proposta di progetto su un tema analogo, che vede la città di Kolding confermata come capofila, ICLEI in un ruolo di partner e cofinanziatore e un numero complessivamente più ridotto di partner.

Si tratta di un progetto "dimostrativo": si focalizza sull'obiettivo di diffondere su larga scala i principi del GPP (acquisti pubblici più sostenibili), attraverso l'esperienza di almeno 5 "amministrazioni locali e regionali pioniere" in sei diversi Paesi europei.

In relazione alle obiezioni formulate dalla Commissione sulla proposta precedente, con questi obiettivi e questa configurazione, l'iniziativa sembra godere di maggiori possibilità di riuscita.

L'avvio del progetto – se finanziato – verrebbe procrastinato di un anno (inizio atteso nell'autunno 2005 – durata complessiva: 29 mesi).

Ruolo, impegni e benefici per il Comune di Sesto San Giovanni rimarrebbero sostanzialmente invariati.

Nel seguito vengono evidenziati in grassetto, corsivo le modifiche più rilevanti apportate alla proposta.

Che cos'è la Campagna “*PROCURO+*”?

E' una campagna lanciata da ICLEI a livello europeo, finalizzata a:

- tagliare i costi degli acquisti pubblici
- applicare criteri sociali negli acquisti pubblici
- accelerare la diffusione nel mercato di prodotti e servizi innovativi sotto il profilo ambientali
- conseguire significativi miglioramenti nella qualità dell'ambiente globale, basati sugli obiettivi che i decisori locali stabiliranno per le loro amministrazioni.

Sono stati ad oggi individuati sei gruppi di prodotti su cui si focalizza la campagna:

- apparecchiature elettroniche più efficienti dal punto di vista energetico
- servizi di pulizia che facciano uso di sostanze non tossiche; evitare lo spreco di prodotti per la pulizia
- cibi biologici
- edifici realizzati con criteri di risparmio energetico, senza impiego di materiali pericolosi
- servizi di trasporto pubblico che impiegano combustibili più puliti, che riducano le emissioni di rumore
- energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili.

Al settembre 2004, la campagna conta l'adesione di 21 amministrazioni pubbliche coinvolte (tra cui il Comune di Sesto San Giovanni).

Quale progetto viene proposto al finanziamento LIFE?

Viene proposto di condurre una fase dimostrativa su larga scala attraverso il coinvolgimento di Amministrazioni che agiscono come “pioniere” negli stati membri UE partecipanti al progetto.

Che cosa sono le “pioneer authorities”?

Sono le Amministrazioni locali e regionali che si impegnano ad agire come “pionieri” della campagna e quindi sono interpreti della fase dimostrativa della campagna (si può fare, come si può fare).

Chi partecipa al progetto?

In ogni stato membro - ***Italia, Spagna, Francia, Olanda, Danimarca, Gran Bretagna (in luogo degli 11 Paesi originariamente coinvolti)*** ICLEI ha identificato un “partner nazionale”; per l'Italia questo partner è Macroscopio srl.

Il partner ha sostanzialmente la funzione di assistere (con costi finanziati dalla Commissione) le Amministrazioni “pioniere” nelle diverse fasi previste dal progetto.

Ad oggi, in Italia le Amministrazioni “pioniere” sono, oltre a Sesto (se aderisce all'iniziativa):

- Comune di Ferrara

- Provincia di Cremona
- Provincia di Torino
- Regione Toscana
- Regione Emilia Romagna.

Le Amministrazioni “pioniere” sono complessivamente 18, ad oggi. Tra queste: Barcellona, Lille, Newcastle, Den Haag, la Regione di Bruxelles. ***Il numero complessivo rimarrà probabilmente invariato; potrebbe cambiare l'elenco.***

La città danese di Kolding è capofila.

Che cosa dovrà fare una “pioneer authority”?

E' previsto che la fase dimostrativa ***parta nell'autunno 2005 e si concluda nell'agosto 2007 (a febbraio 2007 per quanto concerne le Amministrazioni “pioniere”)(dunque: il progetto partirebbe con un anno di ritardo)***; dunque: 3 anni di progetto.

Le fasi di attività sono:

1. Redazione di un rapporto nazionale sullo “stato dell'arte” : questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
2. Evento di “lancio” dell'iniziativa: questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
3. Seminario europeo: questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
4. **Redazione di un rapporto locale sullo “stato dell'arte” degli approvvigionamenti pubblici:** questa fase COINVOLGE IN PRIMA PERSONA le Amministrazioni “pioniere”; l'attività si sviluppa su un arco temporale pari a circa 3 mesi – 2004-2005)
5. Rassegna dei media, dei referenti utili per diffondere l'informazione sull'iniziativa: questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
6. Predisposizione della documentazione tecnica specifica per ogni Paese, utile per lo sviluppo del progetto (es: adattamento del manuale ICLEI): questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
7. **Definizione degli obiettivi:** questa fase COINVOLGE IN PRIMA PERSONA le Amministrazioni “pioniere”; l'attività si sviluppa su un arco temporale pari a circa 2 mesi – 2005
8. Campagna stampa: questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
9. **Sviluppo del Piano di azione locale:** questa fase COINVOLGE IN PRIMA PERSONA le Amministrazioni “pioniere”; l'attività si sviluppa su un arco temporale pari a circa 5 mesi – 2005
10. Campagna stampa mirata ai singoli gruppi di prodotto: questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”
11. **Attuazione del Piano di azione locale, monitoraggio, redazione del I Rapporto annuale:** questa fase COINVOLGE IN PRIMA PERSONA le Amministrazioni “pioniere”; l'attività si sviluppa su un arco temporale pari a circa 16 mesi – 2005-2006-2007
12. Redazione di un manuale nazionale, reclutamento di altre adesioni alla Campagna, seminario nazionale: questa fase COINVOLGE SOLO MARGINALMENTE le Amministrazioni “pioniere”.

Al programma originario si aggiunge un secondo Workshop europeo prima della conclusione del progetto (fine 2007).

Dando l'adesione al progetto, una "pioneer authority" si impegna a :

- portare avanti le diverse fasi del progetto, per quanto di competenza; ciò significa anche ottenere un mandato formale da parte dell'organo politico dell'ente;
- partecipare a seminari che si svolgeranno in Europa/in Italia;
- fornire i propri suggerimenti al "partner nazionale" di ICLEI per la redazione dei documenti tecnici (manuale, ecc.);
- impegnare "forza di lavoro interna" (18 mesi-uomo circa) più relative spese generali (calcolate nei termini del 7% dell'impegno complessivo personale + trasferte). Secondo le valutazioni ICLEI ciò corrisponde ad un impegno economico pari a **66.132,00 Euro (rispetto a 65.783,00 Euro originariamente previsti)**.

Quali sono i vantaggi di una "pioneer authority"?

- *dal punto di vista economico*: i costi di trasferta sono coperti dal contributo della Commissione UE - valutati da ICLEI pari a 3.500,00 Euro; il finanziamento contribuisce anche alla copertura dei materiali di consumo, per un importo pari a **5.000 Euro (rispetto ai 2.000,00 Euro originariamente previsti)**; viene assicurata consulenza gratuita da parte del "partner nazionale" nelle diverse fasi del progetto; non si paga la quota di adesione alla campagna UE, con ciò potendo partecipare gratuitamente alle iniziative informative della campagna (manuale, network informatico, attività promozionale, "pubblicità istituzionale", ecc.); risparmi conseguenti agli obiettivi stessi di progetto (razionalizzazione degli acquisti);
- *dal punto di vista politico*: la Commissione si attende dalla Campagna significativi, positivi impatti sia sull'ambiente che sul mercato europeo; viene ricordato a questo proposito che le Amministrazioni pubbliche dell'UE nel 2001 hanno speso per approvvigionamenti pubblici (beni, prodotti, servizi) circa 1.000,00 miliardi di Euro. Conseguentemente le "pioneer authorities" verranno riconosciute a livello internazionale come "capofila" di questa iniziativa comunitaria. Il programma della campagna prevede un utilizzo dei mezzi stampa molto intenso.

Qual è la tempistica prevista per la presentazione e l'avvio del progetto?

- **Entro il 24/9/04: occorre dichiarare il proprio interesse per l'iniziativa;**
- **Entro il 15/10: occorre formalizzare la propria partecipazione all'iniziativa.**

Si propone pertanto di aderire al progetto "Procura +" come pioneer authority e nei contenuti come sopra meglio specificati.

Sesto San Giovanni, **22/09/04**

IL RESPONSABILE DELLA POSIZIONE
ORGANIZZATIVA DEL SERVIZIO
TUTELA AMBIENTALE
(Stefano Rijoff)