

Il Sindaco sottopone alla Giunta Comunale l'allegata proposta di delibera avente per oggetto:

II ^ EDIZIONE DEL PROGETTO "PASS SESTO 15".

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata proposta di delibera;
- Ritenuto di approvarla, riconoscendone il contenuto;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/00;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di approvare, l'allegata proposta avente ad oggetto:

II ^ EDIZIONE DEL PROGETTO "PASS SESTO 15".

2. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs.n. 267/00.

ALLEGATI:

Proposta di deliberazione (1 pagina)
Relazione a firma Dr. Martini (2 pagine)
Verifica Pass Sesto 15 – Edizione 2008 (3 pagine)
Foglio Pareri (1 pagina)

OGGETTO: - II EDIZIONE DEL PROGETTO “PASS SESTO 15” -

LA GIUNTA COMUNALE

- vista l'allegata relazione del Servizio Politiche Giovanili e Sport, che si intende far parte integrante e sostanziale del presente atto;
- visti i pareri favorevoli espressi a norma dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/2000, come da foglio allegato;
- richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/2000;
- con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

D E L I B E R A

1. di approvare la II edizione 2009/2010 del progetto “PASS SESTO 15”, demandando al Direttore del Settore Cultura, Politiche Giovanili e Sport l'adozione degli atti conseguenti di impegno di spesa;
2. di approvare il quadro economico di massima, così come illustrato nell'allegata relazione, da cui si evincono le modalità di finanziamento e le principali voci di spesa, che verranno specificate con successivo atto dirigenziale;
3. di dichiarare l'immediata eseguibilità della presente deliberazione.

RELAZIONE

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 344 del 19/12/2007 e successive determinazioni dirigenziali, esecutive di tale atto, è stato elaborato ed approvato il progetto denominato “Pass Sesto 15” rivolto a tutte le ragazze e i ragazzi sestesi che hanno compiuto 15 anni nel 2009 (593).

La finalità è stata di natura educativa e si è concretizzata attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- promuovere la crescita individuale;
- sviluppare la capacità di relazionarsi con i coetanei;
- offrire ai quindicenni occasioni e opportunità di crescita nella loro città apprezzando le possibilità che essa offre;
- stimolare la capacità di scoprire e coltivare nuovi interessi;
- favorire l'aggregazione dei ragazzi al di fuori dell'ambito scolastico per svolgere attività di particolare pregio offerte dal territorio.

I 593 ragazzi e ragazze nati nel 1994, residenti a Sesto San Giovanni, hanno ricevuto, con lettera indirizzata alla famiglia, il carnet “Pass Sesto 15”, comprensivo di n. 79 ticket, ciascuno dei quali permetteva al quindicenne di beneficiare gratuitamente di proposte sportive, culturali, formative, del tempo libero, nonché di acquisti, con sconti significativi, a valore educativo per il periodo dal 15/10/2008 al 15/7/2009. Il progetto ha coinvolto n. 40 soggetti offerenti, che hanno aderito al progetto a titolo gratuito.

A conclusione del progetto, il Servizio Politiche Giovanili ha effettuato un'indagine telefonica a campione, al fine di verificare il gradimento e il coinvolgimento dei ragazzi nell'iniziativa.

Analizzando i dati emersi dall'indagine, che viene allegata al presente atto, sono emerse le seguenti considerazioni:

- si registra un grande interesse per l'iniziativa, a cui tuttavia non corrisponde un effettivo utilizzo dei tagliandi;
- i ragazzi intervistati esprimono apprezzamento per le offerte loro rivolte, ne parlano con gli amici e le definiscono interessanti, ma prenotano e frequentano in numero esiguo dette attività, in particolare quelle sportive;
- si registra maggiore interesse per l'offerta di carattere commerciale o per il settore inerente gli spettacoli e la lettura.

Considerando che il progetto risulta essere innovativo rispetto ad altre esperienze in campo giovanile, che è alla prima edizione ed ha quindi bisogno di essere conosciuto e maggiormente pubblicizzato e sulla base degli obiettivi sopra specificati, l'Assessorato alle Politiche Giovanili ha deciso di riproporre il progetto anche per l'anno in corso.

Il progetto, che ricalca nel suo insieme quello della prima edizione, prevede alcune modifiche, qui di seguito sintetizzate:

- stampa di n. 200 carnet che verranno resi disponibili per il ritiro presso il servizio Informagiovani, negli orari di apertura al pubblico;
- lettera inviata tramite il servizio postale ed indirizzata ai ragazzi/e che compiranno 15 anni nel 2010 (totale 603), con invito al ritiro dei carnet;
- copertura assicurativa sulle iniziative di carattere sportivo;
- visita medica

In merito alle attività sportive, che prevedono a carico dell'A.C. gli oneri di spesa sia per la visita medico sportiva sia per la copertura assicurativa, si ritiene congruo, anche in ragione dei dati di affluenza della scorsa edizione, programmare una spesa complessivamente corrispondente a 100 persone riservandosi di verificare, in corso d'anno, il dato di affluenza e – qualora e nella misura di quanto necessario – pianificare la parte di spesa per un numero di persone oltre 100.

Le principali azioni di spesa in cui si articola il progetto sono, indicativamente:

- attività di promozione (progettazione e stampa manifesti e locandine, realizzazione dei 200 carnet);
- spese per affissione dei manifesti e timbratura delle locandine per distribuzione presso pubblici esercizi, esercizi commerciali e soggetti aderenti al progetto;
- acquisto di spazi pubblicitari sui principali quotidiani locali;
- assicurazione per attività sportive;
- visita medica.

La spesa per l'edizione 2009/2010 risulta già impegnata con determinazione dirigenziale Z n. 64 del 26.9.2008 (impegno n. 4433 del 18.9.2008 di € 7.993,99= su Bilancio 2007).

A titolo indicativo, si è provveduto a redigere un quadro economico di massima, che si illustra di seguito, da cui si evincono le modalità di finanziamento e le principali voci di spesa, che verranno specificate con successivo atto dirigenziale:

DISPONIBILITA' DI BILANCIO PER REALIZZAZIONE PROGETTO	
Minor spesa per la realizzazione del progetto nell'edizione 2008/2009 (impegno n. 4433 del 18.9.2008 su Bilancio 2007), che rimane finalizzata allo stesso progetto per l'edizione 2009/2010	€ 7.993,99=
TOTALE	€ 7.993,99=

SPESE PER REALIZZAZIONE PROGETTO	
attività di promozione (progettazione e stampa manifesti e locandine, realizzazione dei 200 carnet)	€ 1.856,57=

spese per affissione dei manifesti e timbratura delle locandine per distribuzione presso pubblici esercizi, esercizi commerciali e soggetti aderenti al progetto	€ 313,00=
acquisto di spazi pubblicitari sui principali quotidiani locali	€ 2.724,42=
assicurazione per 100 ragazzi/e	€ 1.500,00=
visita medica per 100 ragazzi/e	€ 1.600,00=
TOTALE	€ 7.993,99= IVA COMPRESA

Con il presente atto si propone pertanto:

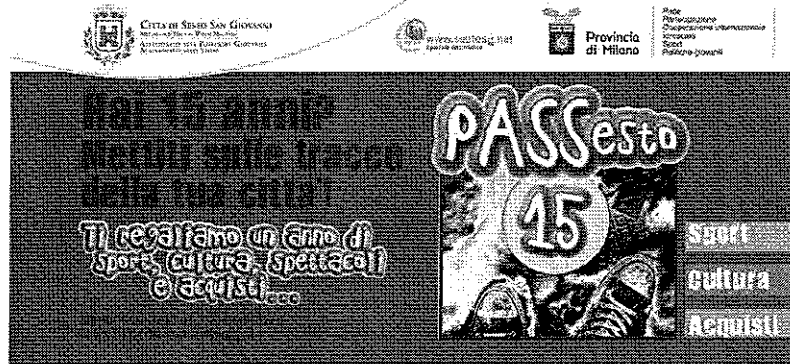
- di approvare la II edizione 2009/2010 del progetto "PASS SESTO 15", demandando al Direttore del Settore Cultura, Politiche Giovanili e Sport l'adozione degli atti conseguenti di impegno di spesa;
- di approvare il quadro economico di massima, così come illustrato nell'allegata relazione, da cui si evincono le modalità di finanziamento e le principali voci di spesa, che verranno specificate con successivo atto dirigenziale;
- di dichiarare l'immediata eseguibilità della presente deliberazione.

Sesto San Giovanni, 9 ottobre 2009

Il Funzionario del Servizio Sport e politiche giovanili
Massimo Martini

Il Direttore del Settore Cultura, Politiche Giovanili e Sport
Dott.ssa Daniela Fabbri

Verifica PASS SESTO 15 - edizione 2008



FINALITA'

La finalità del progetto ha mantenuto la sua natura squisitamente educativa e si è concretizzata attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- offrire ai quindicenni occasioni e opportunità di crescita nella loro città apprezzando le possibilità che essa offre;
- stimolare la capacità di scoprire e coltivare nuovi interessi;
- favorire l'aggregazione dei ragazzi al di fuori dell'ambito scolastico per svolgere attività di particolare pregio offerte dal territorio.

PERCHÉ I QUINDICENNI?

La scelta dei quindicenni non è stata casuale, in quanto proprio al compimento del quindicesimo anno di età è possibile ottenere il primo documento di identità con validità giuridica: il primo riconoscimento dell'essere cittadino a tutti gli effetti. Il modo per favorire tale processo è stato quello di offrire ai ragazzi un pass per la città, ovvero l'opportunità di vivere in prima persona le occasioni di crescita che il territorio offre loro.

DESTINATARI: N. 593

PARTNER COINVOLTI: N. 39

partner	sport	associazioni	commercianti	teatro	cinema	scuole civiche	tot
n	17	6	9	1	3	3	39

CARNET: N. 79 TAGLIANDI

	n. tagliandi	n. lezioni	n. corsi
visita medica	1	-	-
att. sportive	43	86	3
att. artistico/formative	16	19	6
cinema/teatro	7	-	-
commercianti	10	-	-
varie	2	-	-
TOT	79	-	-

[Handwritten signature]

OBIETTIVI REALIZZATI: 442 TAGLIANDI

viste mediche	att. sportive				att. ricreative			cinema		prodotti commerciali					
	arrampicata sportiva	tennis	difesa personale	tennis da tavolo	canto	danza	yoga	skyline	rondinella	librerie	cartolerie	alimentari	computer	cd musicali	pen drive
24	7	3	1	2	2	3	11	300	9	56	9	6	2	6	1
24	13				16			309		80					
442															

QUESTIONARIO

Intervistati n. 81 - telefonate effettuate n. 264

hai ricevuto il carnet?		compagni e amici te ne hanno parlato?		lo hai sfogliato?		lo hai trovato interessante?		hai usufruito di qualche tagliando?	
si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
76	5	59	17	72	4	71	5	29	47

quale tagliando hai usato?													
cinema	libri	partita	yoga	danza	arramp. sport	nuoto	tennis	canto	pen drive	bibita	cartoleria	colorificio	difesa person.
17	7	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1

perché non hai usato i tagliandi offerti?			
niziativa non mi interessano	no tempo	solo se ci vado con amici	altro
4	31	7	5

Analizzando i dati è possibile esprimere una considerazione:

Si registra un grande interesse per l'iniziativa a cui, tuttavia, non corrisponde (ad eccezione delle offerte relative a cinema e libri) un effettivo utilizzo delle opportunità. Tutti i ragazzi intervistati esprimono apprezzamento per le offerte rivolte loro, ne parlano con gli amici e le definiscono interessanti, ma poi prenotano e frequentano in

numero esiguo le attività, i particolare quelle sportive. Si registra, al contrario, un maggiore interesse per le offerte di carattere commerciale o per il settore che riguarda gli spettacoli e la lettura.

Come interpretiamo questi dati

Possiamo affermare che questi dati non sono una sorpresa, in quanto il progetto pass 15 è al primo anno e ha bisogno di essere conosciuto e deve entrare a far parte delle iniziative della città.

E' necessario, inoltre, affinare il rapporto di collaborazione con le scuole, gli oratori, le società sportive affinché le occasioni educative offerte ai quindicenni vengano interpretate come opportunità da utilizzare in contesti educativi già organizzati.

PASS SESTO 15 edizione 2009

OBIETTIVI

- incrementare la risposta dei 15enni nei termini di tagliandi utilizzati
- riduzione costi progetto

COMUNICAZIONE

- lettera a domicilio
- ritiro: presso l'informagiovani

DESTINATARI

n. destinatari: 1/3 della popolazione - circa 200

TAGLIANDI

- migliorare e calibrare le offerte sportive
- eliminare i tagliandi di sicuro insuccesso
- sostituire l'offerta "lezioni" con "ingressi gratuiti" o "corsi":
 - ✓ es. no lez. di pattinaggio, ma ingresso gratuito al palaghiaccio
 - ✓ es. no lez. di nuoto, ma ingresso gratuito alla piscina/piscina estiva
 - ✓ es. no lez. di karate, ma corso di karate
- ripensare la spesa attinente alla visita medica sportiva non agonistica
 - ✓ pagato solo contestualmente all'iscrizione al corso
- potenziare l'offerta commerciale
- valutare con le associazioni sportive ipotesi per la riduzione dei costi dell'assicurazione

NUOVE OFFERTE

- calcetto - campo gratuito se porti 4 amici
- piscina estiva
- minicorso tennis/karate
- bowling
- spazio fitness
- sale prova
- cd musicali
- giochi play station
- offerte commerciali
- offerte culturali extraurbane