



**Deliberazione della Giunta Comunale
N. 302 del 08.10.2013**

ADESIONE AL PROGETTO "MORE DIRECTIONS: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO GLI STEREOTIPI DI GENERE" IN PARTENARIATO CON L'ASSOCIAZIONE ARCILESBICA ZAMI DI MILANO PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO REGIONALE " PROGETTARE LA PARITÀ IN LOMBARDIA - 2013".

VERBALE

Il 8 ottobre 2013 alle ore 10,00 nel palazzo comunale di Sesto San Giovanni, riunita la Giunta comunale, sono intervenuti i Signori:

N. progressivo	Cognome e Nome		Qualifica	Presenze
1	Chittò	Monica	Sindaco	SI
2	Zucchi	Claudio	Vicesindaco	NO
3	Cagliani	Felice	Assessore	SI
4	Iannizzi	Elena	Assessore	SI
5	Innocenti	Rita	Assessore	SI
6	Marini	Edoardo	Assessore	SI
7	Montrasio	Virginia	Assessore	SI
8	Perego	Roberta	Assessore	NO

Partecipa il Vice Segretario generale Flavia Orsetti.

Assume la presidenza il Sindaco Monica Chittò ,che riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.



CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'**allegata** proposta deliberativa ad oggetto:

Adesione al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in partenariato con l'associazione Arcilesbica Zami di Milano per la partecipazione al Bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013".

Visti i **pareri** allegati alla stessa;

Con **voti unanimi** espressi in forma palese,

DELIBERA

1- di **approvare** l'allegata proposta deliberativa ad oggetto:

Adesione al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in partenariato con l'associazione Arcilesbica Zami di Milano per la partecipazione al Bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013".

INDI,

Con **voti unanimi** espressi in forma palese,

DELIBERA

2- di dichiarare la corrente delibera immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n 267.

Entra l'assessore Claudio Zucchi.





Adesione al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in partenariato con l'Associazione Arcilesbica Zami di Milano per la partecipazione al Bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013".

LA GIUNTA COMUNALE

- Premesso che, con deliberazione n. X/402 del 12.7.2013, la Giunta della Regione Lombardia ha approvato l'iniziativa Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", consistente nella promozione di partenariati tra e con i soggetti aderenti alle sue Reti territoriali, volti alla realizzazione di iniziative e manifestazioni coerenti con le tematiche individuate dal Piano Regionale definito in occasione dell'Anno Europeo per le pari opportunità;
- Dato atto che il bando "Progettare la parità in Lombardia - 2013" è stato approvato con Decreto della Direzione Generale Casa, housing sociale e pari opportunità della Regione Lombardia n. 7383 del 1.8.2013;
- Vista l'allegata relazione del Settore Cultura Pari Opportunità, che si intende far parte integrante e sostanziale del presente atto;
- Visto il progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere", redatto dall'Associazione Arcilesbica Zami di Milano;
- Vista la Relazione Previsionale e Programmatica 2012 - 2014 alla Funzione 05 Servizio 02;
- Visti i pareri espressi a norma dell'art. 49 comma 1° del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art. 134 - 4° comma del Decreto legislativo 18.8.2000 n. 267 e successive modifiche e integrazioni;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di aderire all'iniziativa Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", consistente nella promozione di partenariati tra e con i soggetti aderenti alle sue Reti territoriali, volti alla realizzazione di iniziative e manifestazioni coerenti con le tematiche individuate dal Piano Regionale definito in occasione dell'Anno Europeo per le pari opportunità;
2. di partecipare al bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", aderendo al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in qualità di soggetto partner (punto 8. del bando) con l'Associazione Arcilesbica Zami di Milano, soggetto capofila;
3. di sottoscrivere la lettera di intenti, la cui bozza viene allegata al presente atto, nella quale sono indicate le azioni che l'Amministrazione Comunale di Sesto San Giovanni si impegna a porre in atto;
4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - comma 4 del D.lgs 267/00, data l'imminenza della presentazione della domanda in Regione Lombardia (11 ottobre 2013).



Il direttore
Fulvio Capodieci



Adesione al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in partenariato con l'Associazione Arcilesbica Zami di Milano per la partecipazione al Bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013".

RELAZIONE

Lo Statuto del Comune di Sesto San Giovanni così recita all'articolo 4 (Principi generali): "Il Comune di Sesto San Giovanni fonda la propria azione sui valori di libertà, di eguaglianza, di solidarietà e di giustizia e concorre a rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che ne limitano la realizzazione. Persegue come proprie finalità la crescita civile e culturale, il progresso economico, lo sviluppo sociale della comunità ed il riequilibrio ambientale. Il Comune garantisce e promuove la partecipazione di tutti i cittadini all'organizzazione politica, economica, sociale e culturale, favorisce il libero svolgimento della vita associativa della comunità locale, sostiene lo sviluppo delle associazioni democratiche e del volontariato".

Ciò premesso, in occasione della "Giornata internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia", l'Amministrazione Comunale di Sesto San Giovanni ha aderito alla Rete RE.A.DY. (Rete Nazionale delle Pubbliche Amministrazioni per il superamento delle discriminazioni basate sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere), con deliberazione di Giunta Comunale n. 138 del 30.4.2013.

In Italia, infatti, le persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali e transgender (lgbt) non godono ancora di pieni diritti e spesso vivono situazioni di discriminazione nei diversi ambiti della vita familiare, sociale e lavorativa a causa del perdurare di una cultura condizionata dai pregiudizi.

E' quindi importante l'azione delle Pubbliche Amministrazioni affinché siano promosse, sul piano locale, politiche che sappiano rispondere ai bisogni delle persone LGBT (Lesbiche Gay Bisessuali Transessuali), contribuendo a migliorarne la qualità della vita e creando un clima sociale di rispetto e di confronto libero da pregiudizi. L'affermazione dei diritti delle persone costituisce infatti il presupposto per la costruzione di una compiuta cittadinanza, in cui ciascuno possa godere di pari opportunità e libertà di scelta nella costruzione del proprio percorso di vita.

La Rete RE.A.DY., che vede l'adesione di numerose Regioni, Province e Comuni, Associazioni ed Organismi di Parità, è nata con lo scopo di individuare, di mettere a confronto e di diffondere politiche di inclusione sociale per le persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali e transgender realizzate dalle Pubbliche amministrazioni a livello locale.

Il 18 maggio 2013, nell'ambito della Festa del Volontariato di Sestosolidale, presso Villa Zorn, l'Assessora alla Cultura e Pari Opportunità Rita Innocenti, insieme al Comitato Cittadino alle Pari Opportunità, hanno presentato alla cittadinanza la Carta di Intenti della Rete RE.A.DY. e gli impegni a favore delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali e transgender.

Una delle prime iniziative realizzate sul territorio si è tenuta nell'ambito della rassegna estiva "A qualcuno piace Sesto", organizzato dall'Assessorato alla Cultura, che prevedeva che i martedì fossero dedicati alle donne e non solo.

Nella serata di martedì 23 luglio 2013, le Associazioni ArciLesbica Zami Milano e Il Cortile delle Idee hanno proposto un incontro di conoscenza e riflessione sulle diversità di genere e sui diversi orientamenti sessuali, dal titolo "Uguali e differenti: conoscere la vita delle persone lesbiche, gay e trans e riflettere sugli stereotipi nel nostro linguaggio".

E' stato proposto un confronto attivo sui temi delle identità di genere e sessuali, nella certezza che la conoscenza sia fondamentale per contrastare le paure della diversità, per valorizzare le differenze e comprendere le ragioni alla base delle richieste di diritti che sono tuttora negati. Proprio dalle iniziative "sperimentali" sul territorio sopra descritte e da proposte emerse anche in incontri istituzionali tra le Associazioni LGBT e l'Assessorato alle Pari Opportunità ed il Comitato

Cittadino per le Pari Opportunità del Comune di Sesto San Giovanni, nasce l'esigenza di effettuare un più ampio intervento sulla tematica delle discriminazioni e degli stereotipi di genere, coinvolgendo soprattutto le scuole del territorio e promuovendo una campagna di sensibilizzazione tra i giovani. E' proprio in ambito scolastico, oltre che familiare, che i giovani formano la propria identità di genere ed imparano a rispettare e valorizzare le differenze, con tutte le criticità legate a tale delicata fase di crescita e sviluppo.

Tutto ciò premesso, con deliberazione n. X/402 del 12.7.2013, la Giunta della Regione Lombardia ha approvato l'iniziativa Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", consistente nella promozione di partenariati tra e con i soggetti aderenti alle sue Reti territoriali, volti alla realizzazione di iniziative e manifestazioni coerenti con le tematiche individuate dal Piano Regionale definito in occasione dell'Anno Europeo per le pari opportunità.

Le iniziative progettuali, gli ambiti e le tematiche di intervento considerati prioritari per l'anno 2013, elencati nel bando "Progettare la parità in Lombardia - 2013", approvato con Decreto della Direzione Generale Casa, housing sociale e pari opportunità della Regione Lombardia n. 7383 del 1.8.2013 ed oggetto di finanziamento regionale (punto 2.) sono:

- conciliazione vita familiare/professionale (con particolare attenzione allo sviluppo delle politiche temporali);
- azioni volte a favorire il riequilibrio di genere nella rappresentanza;
- lotta agli stereotipi ed alle discriminazioni di genere;
- contrasto alla violenza nei confronti delle donne (domestica, extra-lavorativa e tratta);
- integrazione delle donne immigrate.

La tipologia di progetti ammissibili e finanziabili comprende:

- l'attivazione e lo sviluppo di servizi alle donne (ad esempio centri risorse, centri donna, centri antiviolenza, sportelli informativi, numeri verdi)
- iniziative di divulgazione (ad esempio convegni, seminari tematici, percorsi formativi ed informativi, prodotti di diffusione, disseminazione e promozione).

Constatato che, tra le tematiche previste dal bando regionale, vi è la lotta agli stereotipi ed alle discriminazioni di genere ed in virtù di quanto sopra meglio dettagliato, l'Assessorato alle Pari Opportunità propone alla Giunta Comunale di aderire al bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", partecipando in partenariato (punto 8.) con l'Associazione Arcilesbica Zami di Milano, soggetto capofila. Il progetto denominato "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere", redatto dall'Associazione Arcilesbica Zami di Milano, ha per oggetto una campagna di sensibilizzazione contro le discriminazioni e gli stereotipi di genere, rivolta a allievi, genitori e docenti delle scuole superiori ed, in sintesi, prevede le seguenti azioni:

- 1^a fase: incontri di formazione/informazione presso le scuole superiori del territorio su stereotipi di genere a classi di studenti: lezioni su genere, orientamento sessuale, stereotipi, pregiudizi, discriminazioni di genere (diverso diritto allo studio/diverse opportunità di lavoro/diverse aspettative), linguaggio sessista, ruoli e comportamenti;
- 2^a fase: redazione e pubblicazione di bando di concorso per 3 distinti prodotti cartacei di comunicazione (manifesti, leaflet, libretti) che saranno realizzati dagli studenti su tematiche oggetto degli incontri di cui sopra;
- 3^a fase: nomina lavori vincitori tramite giudizio di una giuria qualificata; stampa, pubblicizzazione e diffusione del materiale presso i soggetti partner, le scuole, le biblioteche.

In particolare Il Comune di Sesto San Giovanni, in qualità di soggetto partner, si impegna a porre in essere le seguenti azioni:

1^a fase:





- progettazione e coordinamento della realizzazione del progetto (in affiancamento ad associazione capofila);

2^ fase:

- pubblicizzazione del bando di concorso tramite i canali informatici istituzionali: Portale, pagina Facebook del Comune di Sesto San Giovanni e pagina Facebook della Biblioteca Centrale;
- partecipazione di soggetti esperti, nominati dal Comune di Sesto San Giovanni, per la costituzione della giuria del concorso;

3 ^fase:

- organizzazione in spazi comunali (Spazio Contemporaneo "Carlo Talamucci", Sala Conferenze) di conferenze ed incontri pubblici su tematiche oggetto del progetto;
 - pubblicizzazione del materiale vincitore del concorso tramite mostra tematica in spazi comunali e tramite canali informatici;
 - diffusione del materiale cartaceo prodotto agli aderenti alla Rete RE.A.DY, al fine di contribuire alla diffusione di buone prassi su tutto il territorio nazionale;
- organizzazione di conferenza pubblica di conclusione del progetto con presentazione dei risultati ottenuti e dei lavori realizzati in occasione della "Giornata internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia" (17 maggio).

Il Comune di Sesto San Giovanni, in coerenza con gli impegni assunti sopra meglio dettagliati e ai sensi del punto 6. del bando (Spese ammissibili), quantifica in circa € 5.000,00= la quota di cofinanziamento al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere", valorizzabile quale quota del personale dipendente assunto a tempo indeterminato che progetta e coordina le varie fasi del progetto e quale affitto degli spazi comunali messi a disposizione per le riunioni di progetto e per la realizzazione di conferenze e mostre.

L'Assessorato alle Pari Opportunità si impegna a sottoscrivere una lettera di intenti, la cui bozza viene allegata al presente atto, che verrà allegata alla domanda di partecipazione al bando, con gli impegni assunti per la realizzazione del progetto.

Con tale atto si propone pertanto:

1. di aderire all'iniziativa Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", consistente nella promozione di partenariati tra e con i soggetti aderenti alle sue Reti territoriali, volti alla realizzazione di iniziative e manifestazioni coerenti con le tematiche individuate dal Piano Regionale definito in occasione dell'Anno Europeo per le pari opportunità;
2. di partecipare al bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013", aderendo al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in qualità di soggetto partner (punto 8. del bando) con l'Associazione Arcilesbica Zami di Milano, soggetto capofila;
3. di sottoscrivere la lettera di intenti, la cui bozza viene allegata al presente atto, nella quale sono indicate le azioni che l'Amministrazione Comunale di Sesto San Giovanni si impegna a porre in atto;
4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - comma 4 del D.lgs 267/00, data l'imminenza della presentazione della domanda in Regione Lombardia (11 ottobre 2013).

Sesto San Giovanni, 02.10.2013



Il Direttore
Fulvio Capodieci

BANDO "PROGETTARE LA PARITÀ" 2013
REGIONE LOMBARDIA - SETTORE PARI OPPORTUNITÀ

Nel 2013 il contributo per ciascun progetto:

- **potrà coprire al massimo il 50% delle spese ammissibili**
- **non potrà comunque superare la somma di € 10.000,00**

TIPOLOGIE DI PROGETTI AMMISSIBILI

- **Iniziative di informazione e promozione** (*convegni, seminari tematici, percorsi formativi, campagne di comunicazione ecc.*)

AREE TEMATICHE D'INTERVENTO

- 1. Conciliazione vita familiare/vita professionale**
- 2. Azioni volte a favorire il riequilibrio di genere nella rappresentanza**
- 3. Lotta agli stereotipi e alle discriminazioni di genere**
- 4. Contrasto alla violenza nei confronti delle donne**
- 5. Integrazione delle donne immigrate**

SPESE AMMISSIBILI

- **DIRETTE:**
 - ✓ **Servizi e prestazioni professionali** (consulenza specialistica, prodotti di informazione e comunicazione, progettazione, acquisizione o elaborazione di documenti e prodotti anche multimediali)
- **INDIRETTE (quota di cofinanziamento):**
 - ✓ **Funzionamento e gestione dei servizi rivolti alle donne** (utenze varie, affitto locali, spese postali, materiali di consumo), **al massimo per il 25% del bilancio complessivo di progetto**
 - ✓ **Personale dipendente, al massimo per il 25% del bilancio complessivo di progetto**
- ✓ **TERMINE PRESENTAZIONE PROGETTI: 11 ottobre 2013**
- ✓ **GRADUATORIA: fine novembre 2013**
- ✓ **EROGAZIONE PRIMA QUOTA 70%: dicembre 2013**
- ✓ **DURATA PROGETTI: entro settembre 2014**

PROGETTO

"MORE DIRECTIONS: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO GLI STEREOTIPI DI GENERE"

L'IDEA

Concorso rivolto a studenti per l'ideazione di una campagna di comunicazione per il contrasto alle discriminazioni e agli stereotipi di genere

È sotto gli occhi di tutti l'abuso dei corpi femminili perpetrato dalla pubblicità: cartelloni giganti, manifesti, rivestimenti di autobus e tram ci rimandano in continuazione l'immagine di donne nude, seduttive, asservite allo sguardo e al piacere maschili. Altrettanto evidenti sono le discriminazioni nel mondo del lavoro: stipendi differenziati, ruoli secondari, poca disponibilità delle aziende a rendere conciliabili per le donne la famiglia e la carriera, bassa rappresentanza

femminile nelle istituzioni e nella dirigenza delle aziende.

Tutti, uomini e donne, giovani e anziani, indipendentemente dal ceto o dal grado di istruzione, siamo bombardati da messaggi che contribuiscono a creare un immaginario deformato dei rapporti tra i sessi: dall'uso neutro maschile nel linguaggio, che continua a eliminare o a svalorizzare la presenza femminile, alla "eterosessualità obbligatoria" che fa sì che gli effetti e le relazioni che legano le persone si presumano sempre di un unico tipo, al di là di qualsiasi desiderio individuale o dato di realtà.

Stereotipi e discriminazioni di genere sono fenomeni che hanno radici storiche e culturali molto profonde e crediamo che il loro superamento debba riguardare tutti, uomini e donne; soprattutto pensiamo che si necessario intervenire sul piano culturale, in particolare sensibilizzando le nuove generazioni.

Per questo abbiamo immaginato un percorso che possa coinvolgere le/gli studenti delle scuole superiori e renderli protagonisti di una comunicazione rivolta alla sensibilizzazione sulle tematiche di genere e destinata al contrasto di discriminazioni e stereotipi di genere.

Il progetto in punti:

- **Titolo:** "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere"

- **Oggetto:** Campagna di sensibilizzazione contro le discriminazioni e gli stereotipi di genere

- **Target:** popolazione scuole superiori (allievi in primis + genitori + docenti)

- **Azioni:**

1) formazione/informazione sugli stereotipi di genere a classi di studenti: lezioni/laboratori su genere, orientamento sessuale, stereotipi, pregiudizi, discriminazioni di genere (es: diverso diritto allo studio/diverse opportunità di lavoro/diverse aspettative, ecc), linguaggio sessista, ruoli e comportamenti prefissati, ecc.

(modalità, tempi, durata di queste attività vanno preventivamente concordate con i presidi e gli insegnanti coinvolti nel progetto)

2) bando di Concorso per l'ideazione di 1 o più prodotti di comunicazione da rivolgere a studenti/genitori-famiglie/insegnanti-educatori

(modalità da concordare con gli insegnanti coinvolti nel progetto)

3) Le/gli studenti presentano i loro lavori

4) Agenzia Pubblicitaria + giuria decretano prodotti vincitori

5) Stampa di prodotti vincitori (vario materiale informativo: cartoline / pieghevoli / manifesti x affissioni / libretti)

6) diffusione del materiale informativo nelle scuole partner + nelle biblioteche + nei centri giovanili

7) Uno o più incontri pubblici per presentare progetto, parlare di stereotipi, diffondere materiali

8) Conferenza pubblica di conclusione del progetto + presentazione modalità di eventuale proseguimento campagna di sensibilizzazione

- **Capofila progetto:** ArciLesbica Zami Milano (associazione iscritta nel Registro Regionale dei soggetti che si occupano di Pari Opportunità)

- **Partner**

a) Assessorato alla Cultura, con delega alle P.O., del Comune di Sesto S. Giovanni (MI)



- b) una o più scuole superiori ad indirizzo artistico/grafico/pubblicitario
- c) agenzia grafica/pubblicitaria (Milano)
- d) una o più biblioteche comunali (abbiamo già contatti, e precedenti partnership, con Biblioteche di Milano, Sesto San Giovanni, Cinisello Balsamo)

Azioni di competenza dell'Istituto scolastico:

- Condivisione progetto con 1 o più docenti, per poter svolgere in classe lezione/laboratorio su stereotipi di genere in vista del concorso
- disponibilità insegnanti per lanciare concorso presso propri studenti e consentire loro la realizzazione di bozzetti per concorso

Richieste burocratiche all'Istituto scolastico:

- Poiché al Bando della Regione possono rispondere solo le associazioni iscritte al Registro Regionale e che dimostrino di aver stipulato degli accordi di partnership (con almeno 3 partner) per la realizzazione del progetto, occorre che la domanda di partecipazione al bando sia sottoscritta non solo dall'associazione capofila, ma anche da tutti i partner: per questo è necessaria una **lettera di intento del Preside d'Istituto** e la sua firma in calce al progetto (*entro 7 ottobre 2013*)
- La Regione Lombardia co-finanzia* il 50% del valore del progetto; il restante 50% del valore del progetto a carico di capofila+partner può essere sostenuto valorizzando (cioè indicando il valore in denaro) il tempo dedicato al progetto da parte di personale dipendente: per questo avremo bisogno di indicare nel progetto la **tariffa oraria** di insegnanti e del personale non docente coinvolti (*indicazione necessaria per la stesura del progetto, entro 5 ottobre*) e la fotocopia della loro **busta paga** (*in fase di rendicontazione del progetto, luglio-settembre 2014*)

*

Azioni richieste ad Agenzia grafica/pubblicitaria

Esame dei lavori proposti da studenti e partecipazione alla Giuria

Richieste burocratiche all'Agenzia grafica/pubblicitaria:

Idem come per scuole

- Firma del progetto e lettera di intento (*entro 7 ottobre 2013*)
- La valorizzazione del tempo impiegato sul progetto (*indicazione entro 5/10/13; busta paga personale dipendente, luglio-settembre 2014*)

*

Azioni richieste alla Biblioteca

Calendarizzare e ospitare eventi di presentazione della campagna di comunicazione

Richieste burocratiche alla Biblioteca:

Idem come per scuole

- Firma del progetto e lettera di intento (*entro 7 ottobre 2013*)
- La valorizzazione del tempo impiegato sul progetto (*indicazione entro 5/10/13; busta paga personale dipendente, luglio-settembre 2014*) + la valorizzazione dell'utilizzo degli spazi per la realizzazione degli eventi al pubblico (*indicazione*

entro 5/10/13; lettera di autocertificazione, luglio-settembre 2014)

Il concetto di **co-finanziamento** vuol dire che la Regione Lombardia copre il 50% dei costi, l'altro 50% devono metterlo i partner;
nel 50% di nostra competenza (ArciLesbica Zami + partner) possiamo indicare il controvalore economico (valutato in base alle tariffe indicate in busta paga) delle ore impiegate nel progetto dal personale dipendente dei partner (nel caso di un **istituto scolastico**: le ore di progettazione, assistenza, ecc, di docenti, preside, personale non docente; nel caso di una **biblioteca**: apertura/chiusura locali, calendarizzazione eventi, assistenza durante gli eventi; per **l'Agenzia**: riunione in giuria, esame bozzetti).





CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE

L'Assessora alla Cultura, pari opportunità e politiche temporali, personale, rapporti con gli organismi di partecipazione e l'associazionismo democratico

Alla Regione Lombardia
Direzione Generale Casa,
Housing sociale e Pari opportunità
U.O. Welfare abitativo e Housing sociale
UOC Pari opportunità e Conciliazione dei Tempi
P.za Città di Lombardia, 1
20124 MILANO

Prot. Gen. n. _____
Sesto San Giovanni, _____

OGGETTO: - Lettera di sostegno in qualità di soggetto partner al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere", presentato dal soggetto capofila Arcilesbica Zami di Milano nell'ambito dell'iniziativa regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013".

Il Comune di Sesto San Giovanni - con sede in Piazza della Resistenza n. 5 - 20099 Sesto San Giovanni (MI) - C.F. 02253930156 P.IVA 00732210968, iscritto alla Rete Regionale dei Centri Risorse Locali di Parità attivata dal "Centro Risorse regionale per l'integrazione delle donne nella vita economica e sociale" (ex L.R. 2.5.1996 n. 16 art. 1, comma 1 ter), rappresentato dall'Assessora alla Cultura, pari opportunità e politiche temporali, personale, rapporti con gli organismi di partecipazione e l'associazionismo democratico dott.ssa Rita Innocenti

Vista la deliberazione n. X/402 del 12.7.2013 con la quale la Giunta della Regione Lombardia ha approvato le modalità per il sostegno dei progetti volti alla promozione di partenariati tra e con i soggetti aderenti alla Rete Regionale dei Centri Risorse locali di parità nell'ambito dell'iniziativa Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013";

Visto il Decreto della Direzione Generale Casa, housing sociale e pari opportunità n. 7383 del 1.8.2013 con il quale veniva attivata l'iniziativa Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013" e veniva approvato il relativo bando;

Visto il progetto **"More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere"**, predisposto dall'Associazione Arcilesbica Zami di Milano, in qualità di soggetto capofila

DICHIARA

la condivisione degli obiettivi e delle finalità espresse nel progetto **"More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere"** e la volontà di sostenere l'iniziativa, in qualità di soggetto partner, impegnandosi a porre in essere le seguenti azioni:

- ▲ progettazione e coordinamento della realizzazione del progetto (in affiancamento ad associazione capofila) ;
- ▲ pubblicizzazione del bando di concorso tramite i canali informatici istituzionali: Portale, pagina Facebook del Comune di Sesto San Giovanni e pagina Facebook della Biblioteca Centrale;

I - 20099 Sesto San Giovanni (MI), Via Dante 6 - www.sestosg.net

Pratica trattata da: Ufficio Pari Opportunità Veronica Orilia

02.36.57.43.39 e-mail: v.orilia@sestosg.net

Codice fiscale 02253930156 - Partita IVA 00732210968



CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE

L'Assessora alla Cultura, pari opportunità e politiche temporali, personale, rapporti con gli organismi di partecipazione e l'associazionismo democratico

- ▲ partecipazione di soggetti esperti, nominati dal Comune di Sesto San Giovanni, per la costituzione della giuria del concorso;
- ▲ organizzazione in spazi comunali (Spazio Contemporaneo "Carlo Talamucci", Sala Conferenze) di conferenze ed incontri pubblici su tematiche oggetto del progetto;
- ▲ pubblicizzazione del materiale vincitore del concorso tramite mostra tematica in spazi comunali e tramite canali informatici;
- ▲ diffusione del materiale cartaceo prodotto agli aderenti alla Rete RE.A.DY, al fine di contribuire alla diffusione di buone prassi su tutto il territorio nazionale;
- ▲ organizzazione di conferenza pubblica di conclusione del progetto con presentazione dei risultati ottenuti e dei lavori realizzati in occasione della "Giornata internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia" (17 maggio).

L'Assessora alla Cultura, pari opportunità e politiche temporali, personale, rapporti con gli organismi di partecipazione e l'associazionismo democratico

Rita Innocenti



CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE

Pareri espressi ai sensi dell'art. 49 d. lgs. n. 267 del 18.08.2000 sulla proposta di deliberazione relativa a:

Adesione al progetto "More Directions: campagna di comunicazione contro gli stereotipi di genere" in partenariato con l'Associazione Arcilesbica Zami di Milano per la partecipazione al Bando Regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2013".

PARERE SULLA REGOLARITÀ TECNICA: FAVOREVOLE

Sesto San Giovanni 02.10.2013

Il Direttore del settore Cultura
Fulvio Capodieci



PARERE SULLA REGOLARITÀ CONTABILE:.....

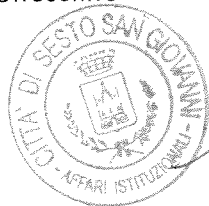
FAVOREVOLE

Sesto San Giovanni *03/10/2013*

Il Responsabile del servizio finanziario
Flavia Orsetti

NGA. 2013/20 36

Letto approvato e sottoscritto



Il Presidente
Monica Chittò

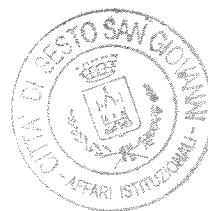
Il Vice Segretario generale
Flavia Orsetti

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'albo pretorio di questo

Comune dal.....**23 OTT, 2013**.....per 15 giorni consecutivi.

Sesto San Giovanni.....**23 OTT, 2013**.....



Il Funzionario
Anna Lucia Aliberti

Divenuta esecutiva il.....
