

OGGETTO: Proroga del termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche.

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista la relazione del Settore Tributi concernente la proroga del termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche;
- Accoltene le motivazioni e conclusioni;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art.49, 1° comma D.Lgs.18.08.2000 n.267, come da foglio allegato;
- Con voti unanimi espressi nelle forme di legge;

D E L I B E R A

- Di prorogare al 30 aprile 2002 il termine per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità per l'anno 2002.
- Di prorogare al 30 aprile 2002 il termine per il pagamento della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche per l'anno 2002.

RELAZIONE

L'art. 10 c.1 della Legge 28.12.2001 n. 448 stabilisce la data del 31 marzo di ogni anno quale termine per deliberare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, mentre il D.M. 20.12.2001 proroga al 28 febbraio 2002 il termine per la delibera del bilancio di previsione 2002. Con decreto del 4 dicembre 2001 sono stati approvati i nuovi bollettini per il versamento in euro della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

Il citato art. 10 c.1 L. 448/2001, infine, stabilisce l'esenzione dal pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità delle insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di servizi o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività, di superficie complessiva fino a mq. 5.

Le innovazioni legislative sopraelencate comportano l'attivazione di rilevanti attività propedeutiche alla fase della riscossione quali la revisione dei dati dei mezzi pubblicitari contenuti nell'archivio informatico al fine di individuare quelli esenti e quantificare correttamente l'imposta dovuta da ciascun contribuente, nonché la dotazione dei nuovi bollettini.

Tali attività, vista la ristrettezza dei tempi tecnici, non consentono l'osservanza del termine del 31 gennaio per il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità previsto dall'art. 8 c. 3 e del mese di gennaio previsto dall'art. 50 c.2 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507.

Considerato che la proroga del termine di versamento non rientra nelle fattispecie escluse dalla potestà regolamentare di cui all'art. 52 del Decreto Legislativo 15 dicembre 1997 n. 446, si rileva l'opportunità di prorogare, per l'anno 2002, al 30 aprile 2002 il termine per il versamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e della tassa occupazione spazi ed aree pubbliche, al fine di consentire l'espletamento delle necessarie attività propedeutiche.

Il Funzionario
(dott.ssa R. Berardi)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità della proposta.

Il Direttore Settore Tributi
(dott.ssa R. Fiori)