

Il Sindaco sottopone alla Giunta Comunale l'allegata proposta di delibera avente per oggetto:

PATROCINIO ALL'ASSOCIAZIONE MUSICALE AGARTHA PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL "ALTROCK". SPAZIO MIL 15-16 NOVEMBRE 2008.

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata proposta di delibera;
- Ritenuto di approvarla, riconoscendone il contenuto;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/00;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di approvare, l'allegata proposta avente ad oggetto:

"PATROCINIO ALL'ASSOCIAZIONE MUSICALE AGARTHA PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL "ALTROCK". SPAZIO MIL 15-16 NOVEMBRE 2008."

2. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs.n. 267/00.

ALLEGATI:

Proposta di deliberazione (1 pagina)
Relazione a firma Sig. Caron (2 pagine)
1^ Richiesta patrocinio del 7/08/08 (2 pagine)
2^ Richiesta patrocinio del 17/09/08 (2 pagine)
Foglio Pareri (1 pagina)

OGGETTO: PATROCINIO ALL'ASSOCIAZIONE MUSICALE AGARTHA PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL "ALTROCK". SPAZIO MIL, 15 – 16 NOVEMBRE 2008.

LA GIUNTA COMUNALE

- vista la relazione del Servizio Attività Culturali, di cui si condividono le conclusioni, con la quale si propone di concedere il patrocinio dell'Amministrazione comunale, l'utilizzo gratuito dello Spazio Mil e l'assegnazione di un contributo economico all'associazione musicale "Agartha" per la realizzazione del Festival AltrOck, che si terrà presso lo Spazio Mil nei giorni 15 e 16 novembre 2008 con finalità benefica.

- visto il Regolamento per la concessione del patrocinio ed in particolare l'art.3, commi n. 2, 3 e 4 di detto regolamento;

- visti i pareri espressi a norma dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;

- richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/00;

- con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

- 1) di approvare la concessione del patrocinio dell'Amministrazione comunale all'associazione musicale "Agartha", con sede a Milano in via Terraggio 21, per la realizzazione del Festival AltrOck, che si terrà presso lo Spazio Mil nei giorni 15 e 16 novembre 2008 con finalità benefica;
- 2) di concedere l'utilizzo gratuito per l'iniziativa in oggetto dello Spazio Mil attualmente gestito dal Teatro Filodrammatici in base a quanto previsto dalla determinazione K/7 del 28.07.06;
- 3) di approvare la concessione di un contributo economico di € 1.000,00, dando atto che all'imputazione della spesa si provvederà con successivo atto dirigenziale;
- 4) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/00.

RELAZIONE

Con note prot. 68716 del 7.08.08 e prot. 77727 del 17.09.08 l'associazione musicale "Agartha", con sede a Milano in via Terraggio 21, ha inoltrato all'Amministrazione comunale richiesta di patrocinio, utilizzo gratuito dello Spazio Mil e assegnazione di un contributo economico per la realizzazione del Festival AltrOck, che si terrà presso lo Spazio Mil nei giorni 15 e 16 novembre 2008 con finalità benefica.

Il Festival AltrOck vuole rappresentare quello che a partire dai primi anni Settanta, soprattutto in Inghilterra con gruppi come i Genesis, King Crimson, ELP, Gentle Giant

sarebbe stato chiamato rock progressivo; questi gruppi tentarono di rinnovare il linguaggio del rock attingendo direttamente alla musica colta.

Il Festival prevede la partecipazione di diversi gruppi musicali italiani e stranieri. Per l'ingresso ai concerti è previsto il pagamento di un biglietto.

L'Associazione ha subito nel mese di maggio la grave perdita di un proprio membro per una forma leucemica, e per questo si è deciso di dedicare l'evento alla sua memoria e devolvere tutto l'incasso all'Istituto Nazionale per lo studio e la cura dei tumori.

Lo spazio Mil, attualmente gestito dal Teatro Filodrammatici, verrà concesso gratuitamente in base a quanto previsto dalla determinazione K/7 del 28.07.06.

In ottemperanza all'art.3, commi 2 – 3 e 4 del Regolamento per la concessione del patrocinio si rileva che:

- il programma riveste particolare valore culturale e sociale;
- verrà pubblicizzato a cura e spese dell'associazione musicale "Agartha" e sul materiale di comunicazione verranno riportati lo stemma del Comune di Sesto San Giovanni e la dicitura "Con il patrocinio della Città di Sesto San Giovanni - Assessorato alla Cultura".

Il Servizio Attività Culturali in considerazione di quanto sopra espresso :

- visto il Regolamento per la concessione del patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale deliberato con atto del C.S. n. 163 del 14.4.94 e divenuto esecutivo il 9.5.94;
- tenuto conto che la richiesta soddisfa le condizioni previste dall'art.3 commi 2-3-4 del Regolamento per la concessione del patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale;

propone all'Amministrazione comunale di concedere all'associazione musicale "Agartha" il proprio patrocinio, l'utilizzo gratuito dello Spazio Mil e l'assegnazione di un contributo economico di € 1.000,00 da imputare al cap. 1190 del Bilancio 2008 per la realizzazione del festival indicato in premessa.

All'imputazione della spesa si provvederà con successivo atto dirigenziale.

Sesto San Giovanni, 26.09.08

L' istruttore Direttivo
Mauro Caron

Visto:

Il Direttore del Servizio Cultura e
Servizio Bibliotecario Urbano
Patrizia Morandi

Prot. Sez. n° 1516
11/6/8/08



CITTÀ DI SESTO S. GIOVANNI	
Prot.	68716
07.08.2008 11:35	
CAT.	IX CL. 3° FASC. 4



È nei primi anni Settanta che comincia a diffondersi in Europa quello che più tardi sarebbe stato chiamato *rock progressivo*: soprattutto in Inghilterra, gruppi come Genesis, King Crimson, ELP, Gentle Giant, tentarono di rinnovare il linguaggio del rock attingendo direttamente alla musica "colta". In Italia, primi fautori del genere furono i Banco del Mutuo Soccorso e la Premiata Forneria Marconi. Da allora il rock progressivo ha assunto forme molto diverse e dato origine a numerose tendenze, è stato dato periodicamente per defunto per poi rinascere ogni volta dalle sue stesse ceneri. Una fra le più interessanti correnti di rock progressivo è quella che, nel 1977, si organizzò in un vero e proprio movimento a cui venne dato il nome di *Rock in Opposition* (RIO). L'iniziativa partì dal gruppo britannico degli **Henry Cow**, che, fra gli altri, coinvolse anche i nostri **Stormy Six**. Scopo dei sostenitori del RIO era proporre una musica che si slegasse radicalmente, sia in termini strettamente musicali sia lanciando un messaggio politico e sociale ben preciso, dalle consuete logiche commerciali, di gusto e di costume legate al rock tradizionale. Gli Henry Cow e gli altri gruppi del circuito RIO fondono rock, jazz e influenze della musica contemporanea, proponendosi come la vera *avanguardia* del rock più evoluto.

È proprio intorno a questa particolare tendenza del rock degli ultimi trent'anni, ancora oggi vitale, che gli animatori dell'associazione musicale Agarth (www.agarthaprog.com) hanno organizzato nel 2005, con la collaborazione dell'assessorato alla cultura del comune di Sesto San Giovanni, la prima edizione dell'**AltrOck Festival**.

Il successo della manifestazione ha indotto i promotori dell'iniziativa alla creazione di un'etichetta musicale (AltrOck productions, fondata nel 2006) che producesse e promuovesse queste musiche. Il primo disco prodotto è stato Yugen *Labirinto d'acqua*, album che ha riscosso un importante successo internazionale e l'assegnazione del prestigioso Premio Darwin, evento dedicato alle musiche non convenzionali e che vede nel palmares dei vincitori gruppi come **Quintorigo** e **Mariposa**.

Nel 2007 l'etichetta produce i Bielorussi **Rational Diet** (gruppo "rock da camera") e i bolognesi Accordo dei Contrari (vincitori del Progawards 2007), consolidandosi e acquisendo visibilità internazionale.

Parallelamente prosegue l'attività legata all'organizzazione di eventi quali il Pro-Aggressive Festival a Bologna e soprattutto la seconda edizione dell'**AltrOck Festival** al Teatro Rondinella di Sesto San Giovanni.

Il 2008 AltrOck organizza l'unica data italiana della band statunitense Thinking Plague, protagonisti di una serata memorabile assieme ai "nostri" Yugen. La promozione di questi eventi è sempre stata sostenuta dagli amici di **Radio Popolare**, unico vero partner promozionale dell'associazione.

Vorremo completare l'attività del 2008 con due importanti operazioni. È in cantiere la realizzazione di un disco dedicato alle musiche di **Tommaso Leddi** (membro storico degli **Stormy Six**) che verrà realizzato entro la fine dell'anno, ma soprattutto ci stiamo attivando per la realizzazione della terza edizione dell'**AltrOck festival**.

Tuttavia, l'obiettivo e il messaggio del festival 2008 è radicalmente cambiato: l'Associazione ha subito nel mese di maggio la grave perdita di un proprio membro per una forma leucemica

ALLEGATO 2 ALLA DELIBERAZIONE; PATROCINIO ALL'ASSOCIAZIONE MUSICALE "AGARTHA" PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL "ALTROCK".
SPAZIO MIL, 15-16 NOVEMBRE 2008.

all'età di ventotto anni, e per questo si è deciso di dedicare l'evento alla sua memoria e soprattutto devolvere tutto l'incasso all'Istituto nazionale per lo studio e la cura dei tumori. Vorremmo fosse un'iniziativa sobria, di contenuto e di sostanza. Non è nostra intenzione cadere nel patetico, ma altresì trasmettere un messaggio positivo, propositivo e, perché no, di prevenzione.

Il progetto del Festival si sta delineando in questo modo:

- organizzazione di una due giorni di concerti, quindi un sabato e domenica di ottobre o novembre con la presenza di 6/8 gruppi
- i gruppi su cui ci stiamo orientando sono diversi e tutti di grande spessore artistico (privilegiando le proposte più originali e non convenzionali); la scelta definitiva verrà effettuata dopo la definizione di un budget. Ogni artista si è comunque reso disponibile a ridurre se non annullare il proprio cachet. Quindi si tratterà solo di fornire un rimborso.
- Caso a parte sono i bielorusi Rational Diet. Ci piacerebbe invitarli al festival in quanto unica possibilità per loro di esibirsi dal vivo, visto che il rigido regime dittatoriale del loro paese non permette loro di esprimersi liberamente. Ci sarebbero con ciò degli importanti risvolti sociali dietro questo invito.
- Promozione tramite il portale, canali web e Radio Popolare
- Attività di volantinaggio

Si richiede da parte del Comune:

- Concessione gratuita dello Spazio Mil per le giornate previste. A seguito degli incontri con l'assessore Monica Chittò e della direzione artistica dello Spazio Mil, si è deciso di concedere lo spazio per le giornate del 15 e 16 Novembre 2008.
- Affiancamento e sostegno in tutte le attività promozionali
- Sostegno economico alle spese che stimiamo, come segue.

Costi da sostenere:

- Service Audio 2gg come da preventivo MAMASOUND nr.09.109 **2.400 Euro + IVA**
- Costo forfetario rimborsi spese delle band per complessivi **2.400 Euro**
- Tenuto conto delle spese SIAE, si può ipotizzare un costo complessivo approssimativo per i due giorni di **5000 Euro**

A fronte di questo preventivo e a seguito dei colloqui avuti con l'assessore Chittò ci è stata concesso di accedere ad un contributo economico pari a **1000 Euro**.

Pertanto la nostra richiesta economica si attesta e si allinea, conseguentemente, a quella cifra.

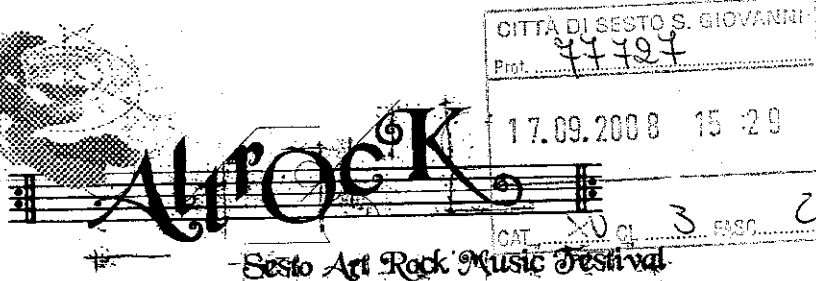
Contiamo di avere un pubblico giovane e appassionato tra i partecipanti all'evento, le nostre stime ci portano a pensare a un'affluenza tra i 200 e 400 paganti al giorno, con un ticket d'ingresso congruo con lo spessore dell'iniziativa ma che non allontani i più giovani. Andrebbe prevista una forma di promozione per chi intenderà partecipare a entrambe le giornate del Festival.

Utile sarebbe la possibilità di effettuare prevendite, anche on-line, e la possibilità di effettuare pagamenti con carta di credito.

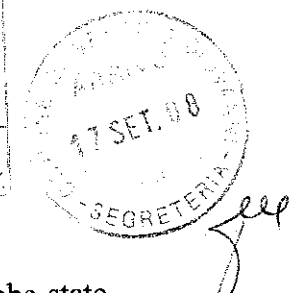
Infine sarebbe interessante realizzare una convenzione con un albergo per chi venisse da fuori Milano e che avesse la necessità di fermarsi a dormire, in modo da fornire un pacchetto completo che comprenda anche il pernottamento.

La beneficenza vorremmo fosse una costante anche per le prossime edizioni, e non solo un'iniziativa di quest'anno.

Prot. Sez. n° 1630
16/9/08



CITTA' DI SESTO S. GIOVANNI
Prot. 44794
17.09.2008 15:29
CAT. 20 CL. 3 FASC. 2



È nei primi anni Settanta che comincia a diffondersi in Europa quello che più tardi sarebbe stato chiamato *rock progressivo*: soprattutto in Inghilterra, gruppi come Genesis, King Crimson, ELP, Gentle Giant, tentarono di rinnovare il linguaggio del rock attingendo direttamente alla musica "colta". In Italia, primi fautori del genere furono i Banco del Mutuo Soccorso e la Premiata Foneria Marconi. Da allora il rock progressivo ha assunto forme molto diverse e dato origine a numerose tendenze, è stato dato periodicamente per defunto per poi rinascere ogni volta dalle sue stesse ceneri. Una fra le più interessanti correnti di rock progressivo è quella che, nel 1977, si organizzò in un vero e proprio movimento a cui venne dato il nome di *Rock in Opposition* (RIO). L'iniziativa partì dal gruppo britannico degli Henry Cow, che, fra gli altri, coinvolsero anche i nostri Stormy Six. Scopo dei sostenitori del RIO era proporre una musica che si slegasse radicalmente, sia in termini strettamente musicali sia lanciando un messaggio politico e sociale ben preciso, dalle consuete logiche commerciali, di gusto e di costume legate al rock tradizionale. Gli Henry Cow e gli altri gruppi del circuito RIO fondono rock, jazz e influenze della musica contemporanea, proponendosi come la vera *avanguardia* del rock più evoluto.

È proprio intorno a questa particolare tendenza del rock degli ultimi trent'anni, ancora oggi vitale, che gli animatori dell'associazione musicale Agarthà (www.agarthaprog.com) hanno organizzato nel 2005, con la collaborazione dell'assessorato alla cultura del comune di Sesto San Giovanni, la prima edizione dell'AltrOck Festival.

Il successo della manifestazione ha indotto i promotori dell'iniziativa alla creazione di una etichetta musicale (AltrOck productions, fondata nel 2006) che producesse e promuovesse queste musiche. Il primo disco prodotto è stato Yugen "Labirinto d'acqua", album che ha riscosso un importante successo internazionale e l'assegnazione del prestigioso Premio Darwin, evento dedicato alle musiche non-convenzionali e che vede nel palmares dei vincitori, gruppi come Quintorigo e Mariposa.

Nel 2007 l'etichetta produce i Bielorussi Rational Diet (gruppo da camera-rock) ed il gruppo di Bologna Accordo dei Contrari (vincitori del Progawards 2007), consolidandosi e acquisendo visibilità internazionale.

Parallelamente prosegue l'attività legata all'organizzazione di eventi quali il Pro-Agressive Festival a Bologna e soprattutto la seconda edizione dell'AltrOck Festival al Teatro Rondinella di Sesto San Giovanni.

Il 2008 ci vede protagonisti nell'organizzazione dell'unica data Italiana della band Americana Thinking Plague autori di una memorabile serata assieme ai "nostri" Yugen. La promozione di questi eventi è sempre stata sostenuta dagli amici di Radio Popolare, unico vero partner promozionale dell'associazione.

L'attività del 2008 vorremmo completarla con due importanti operazioni. È in cantiere la realizzazione di un disco dedicato alle musiche di Tommaso Leddi (membro storico degli Stormy Six) che verrà realizzato entro la fine dell'anno ma soprattutto ci stiamo attivando per la realizzazione della terza edizione dell'AltrOck festival.

È cambiato però radicalmente l'obiettivo ed il messaggio del festival 2008, l'Associazione ha subito nel mese di Maggio una grande perdita, un proprio associato è venuto a mancare per una forma leucemica all'età di 28 anni, perciò si è deciso di dedicare l'evento in sua memoria

ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE: PATROCINIO ALL'ASSOCIAZIONE MUSICALE "AGARTHA" PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL "ALTROCK!"
SPAZIO MIL, 15-16 NOVEMBRE 2008.

e soprattutto devolvere tutto l'incasso all'Istituto dei Tumori. (una volta coperti i puri costi di gestione dell'evento il 100% del rimanente verrà versato all'istituto)

Vorremmo fosse un'iniziativa sobria, di contenuto e di sostanza. Non è nostra intenzione quella di cadere nel patetico ma altresì far passare un messaggio positivo, propositivo e perché no di prevenzione.

Il progetto del Festival si sta delineando in questo modo:

- organizzazione di una due giorni di concerti, quindi un sabato e domenica di Ottobre o Novembre con la presenza di 6/8 gruppi
- i gruppi papabili in questa fase sono diversi e tutti di grande spessore artistico (privilegiando le proposte più originali e non-convenzionali), la scelta definitiva verrà effettuata dopo la definizione di un budget. Ogni artista si è comunque reso disponibile a ridurre se non annullare il proprio cachet. Quindi si tratterà solo di elargire rimborsi.
- Caso a parte riguarda i Bielorusi Rational Diet. Ci piacerebbe invitarli al Festival unico modo per potersi esibire dal vivo, visto che il rigido regime dittatoriale del loro paese non permette loro di esprimersi liberamente. Ci sarebbero con ciò degli importanti risvolti sociali dietro questo invito.
- Promozione tramite il portale, canali web e Radio Popolare
- Attività di volantinaggio

Si richiede da parte del Comune:

- Il rilascio del patrocinio
- Concessione gratuita dello Spazio Mil per le giornate previste
- Affiancamento e sostegno in tutte le attività promozionali
- Sostegno economico alle spese che stimiamo come segue

Costi da sostenere:

- Service Audio 2gg come da preventivo MAMASOUND nr.09.109 **2.400 Euro + IVA**
 - Costo forfetario rimborsi spese delle band per complessivi **2.400 Euro**
 - Tenuto conto delle spese SIAE si può ipotizzare un costo complessivo approssimativo per i due giorni di **5000 Euro**
-
- Come da accordi con l'assessore si è stabilito un contributo alle spese da parte dell'ente pari a **1.000 Euro.**

Contiamo di avere un pubblico giovane ed appassionato tra i partecipanti all'evento, le nostre stime ci portano a pensare ad un'affluenza tra i 200 e 400 paganti al giorno, gestendo un ticket d'ingresso che sia congruo con l'iniziativa ma che non allontani i più giovani. Effettuando anche una promozione per coloro i quali vogliono partecipare a tutti e due i giorni del Festival.

Utile sarebbe la possibilità di effettuare prevendite dei ticket anche on-line e la possibilità di effettuare pagamenti con carta di credito.

Sarebbe anche interessante realizzare una convenzione con un albergo per coloro i quali vengono da fuori Milano e che hanno necessità di fermarsi a dormire, in modo da fornire un pacchetto completo che comprenda anche il pernottamento.

La beneficenza vorremmo fosse una costante anche per le prossime edizioni non solo un'iniziativa di quest'anno.

Associazione Musicale Agarth

Via Terraggio, 21
20123 MILANO
COD.FISC.: 97401820150
Tel.02.89919706

Presidente Associazione
Marcello Marinone