



Deliberazione della Giunta comunale

N. 271 del 18/08/2011

**DISTRETTI DEL COMMERCIO. INIZIATIVE DI DIFFUSIONE DEL DISTRETTO E PUBBLICITA' COMMERCIALE:
CONCESSIONE DI PATROCINIO NON ONEROSO PER L'UTILIZZO DEL LOGO DEL COMUNE DI SESTO
SAN GIOVANNI PER LA REALIZZAZIONE DEL PERIODICO "PRONTO SESTO".**

VERBALE

Il 18 agosto 2011 alle ore 10.00 nel palazzo comunale di Sesto San Giovanni, convocata la Giunta comunale, sono intervenuti i Signori:

N. progressivo	Cognome e Nome	Qualifica	Presenze
1	Oldrini Giorgio	Sindaco	SI
2	Morabito Demetrio	Vicesindaco	SI
3	Amato Vincenzo	Assessore	SI
4	Brambilla Ersilia	Assessore	SI
5	Chittò Monica	Assessore	SI
6	Pozzi Alessandro	Assessore	SI
7	Teormino Lucia	Assessore	SI
8	Urro Giovanni	Assessore	NO
9	Zucchi Claudio	Assessore	SI

Partecipa il Vice Segretario generale Massimo Piamonte.

Assume la presidenza il Sindaco, Giorgio Oldrini, che riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.

Distretti del Commercio. Iniziative di diffusione del distretto e pubblicità commerciale: concessione di patrocinio non oneroso per l'utilizzo del logo del Comune di Sesto san Giovanni per la realizzazione del periodico "Pronto Sesto".

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata relazione del Settore Servizi ai cittadini – servizio Commercio quale parte integrante del presente atto e condividendone le conclusioni;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. 267/2000;
- Richiamato l'articolo 134 – 4° comma del D.Lgs. 267/2000;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

- Di concedere il patrocinio non oneroso consistente nell'uso del logo del Comune di Sesto San Giovanni da utilizzarsi per la stampa di "Pronto Sesto" a cura di ADS Advertising Space;
- di dare atto che tale provvedimento non comporta spese a carico dell'Amministrazione Comunale;
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D.Lgs. 267/00.

RELAZIONE

Durante l'ultimo incontro della Cabina di Regia, tenutosi il giorno 02.05.2011, tra i vari interventi a sostegno della promozione del Distretto di Commercio, è emersa la necessità di realizzare un periodico a scopo pubblicitario, "Pronto Sesto".

Tale brochure si propone come guida commerciale corrispondente ad un elenco telefonico di aziende operanti nel territorio alle quali verranno proposti inserimenti a pagamento in spazi pubblicitari di diverse tipologie.

Inoltre conterrà informazioni utili sulla città, eventi, fiere e mercati più importanti, notizie d'arte e cultura, curiosità e una piantina della città.

La Confcommercio, ai sensi della convenzione stipulata in data 26 Gennaio 2010, ha segnalato la AD.S Advertising Space che propone la realizzazione del periodico "Pronto Sesto" richiedendo solo l'utilizzo del logo ufficiale del Comune di Sesto San Giovanni ed a costo zero per l'Amministrazione.

Ravvedendo l'opportunità e la convenienza di tale iniziativa, l'efficacia dell'intervento per la divulgazione del Distretto di Commercio, si propone di:

- concedere il patrocinio non oneroso consistente nell'uso del logo del Comune di Sesto San Giovanni da utilizzarsi per la stampa di "Pronto Sesto" a cura di ADS Advertising Space ed in collaborazione con la Confcommercio, partner di Distretto;
- di dare atto che tale provvedimento non comporta spese a carico dell'Amministrazione Comunale
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D.Lgs. 267/00.

Sesto S.G., lì 16/06/2011

Il Direttore del settore
Servizi ai cittadini
Francesca Del Gaudio