

OGGETTO: CONVENZIONE CON LA SOCIETA' FERRARI PROMOTION S.R.L. PER L'UTILIZZO DEI PALI DI ILLUMINAZIONE PUBBLICA DI PROPRIETA' SO.LE S.P.A.

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista la relazione del Settore Tributi relativa alla convenzione in oggetto
- Accoltene le motivazioni e conclusioni;
- Richiamata la propria Delibera n.326 del 19/10/2004
- Visto il testo della convenzione allegato;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art.134, 4° comma del D.Lgs. 267/2000;
- Con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di approvare l'allegata convenzione per l'utilizzo di 162 pali di illuminazione pubblica a fini pubblicitari da stipulare con la Società Ferrari Promotion S.r.l., con sede in Milano, Via G.F.Pizzi 27 – P.I. 12202510157;
2. di fissare la durata della convenzione per il periodo dal 26 ottobre 2005 al 30 giugno 2006;
3. di esercitare la facoltà di cui all'art. 23, 6° comma del Vigente Codice della strada di derogare alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento di cartelli e di altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale;
4. di dare atto che la collocazione degli impianti dovrà avvenire nel rispetto delle seguenti condizioni:
 - 1- altezza degli impianti non inferiore a 4 metri dal piano del marciapiede
 - 2- mantenimento di una fascia libera di almeno 30 cm. di larghezza fra la proiezione del cartello e il cordolo del marciapiede.
5. di dare mandato al Direttore del Settore Tributi di provvedere alla sottoscrizione della convenzione;
6. di introitare il corrispettivo versato da Ferrari Promotion S.r.l. per complessivi 11.205,54 euro sul Cap. 100/01 Tit.3 Cat.2 Ris.270 "Canone annuo utilizzo pali illuminazione" Bilancio 2005;
7. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, 4° comma del D.Lgs. 267/2000.

RELAZIONE

Con deliberazione di G.C. n.326 del 19/10/2004 veniva approvata con la Società Ferrari Promotion S.r.l. (concessionaria esclusiva per lo sfruttamento pubblicitario dei pali di illuminazione di proprietà So.le S.p.A. Gruppo Enel presenti sul territorio del Comune) la convenzione per l'utilizzo di 162 pali di pubblica illuminazione di proprietà Enel So.Le S.p.A., per finalità comunicative, istituzionali e promozionali.

La convenzione, datata 21 ottobre 2004 P.G. 84307, aveva la durata di 1 anno a partire dalla data di rilascio dell'autorizzazione, avvenuta contestualmente.

A seguito della stipula della convenzione la Ferrari Promotion S.r.l. era autorizzata ad installare su 162 pali della pubblica illuminazione impianti bifacciali di misura cm. 100 x cm. 140 e cm. 70 x cm. 100 con messaggi di comunicazioni commerciale, istituzionale o promozionale.

Ai fini del rilascio dell'autorizzazione era stata esercitata la facoltà di cui all'art. 23, 6° comma del Vigente Codice della strada di derogare alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento di cartelli e di altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale;

L'installazione degli impianti era consentita nel rispetto delle seguenti condizioni dettate dal Settore Polizia Locale:

- 1 - collocazione del cartello pubblicitario ad altezza non inferiore a 4 metri dal piano del marciapiede;
- 2 - collocazione del predetto cartello in modo che fra la proiezione dello stesso e il cordolo del marciapiede rimanga sempre libera una fascia di almeno 30 cm. di larghezza.

Era comunque vietata qualunque installazione, diversa dalla prescritta segnaletica, sulle isole di traffico delle intersezioni.

L'installazione degli impianti, la manutenzione e rimozione nonché le responsabilità nei confronti di terzi rimangono a carico della Società.

Per l'utilizzo dei pali la Ferrari Promotion S.r.l. doveva corrispondere un canone annuo di euro 100 e si impegnavano altresì a garantire al Comune l'impiego del 20% degli impianti per 2-3 campagne per la durata massima di 15 gg ciascuna.

Ravvisato il perdurare degli interessi a fondamento della convenzione citata, si propone di autorizzare la stipula di una nuova convenzione in relazione al periodo 26 ottobre 2005 - 30 giugno 2006, data oltre la quale si prospetta la cessazione della proprietà da parte di So.Le. S.p.A. Gruppo Enel sui pali di illuminazione pubblica.

Si propone di mantenere invariate le condizioni del precedente accordo, prevedendo però un aggiornamento del corrispettivo annuo per palo in misura pari al 100% della variazione accertata dall'Istat dell'indice dei prezzi al consumo: sulla base dell'ultima variazione (pari al 1,8%: G.U. n.224 del 26/09/2005), il corrispettivo viene determinato in euro 101,80 annuo (da rapportare al periodo di durata della convenzione) per complessivi euro 11.205,54.

La Ferrari Promotion S.r.l. ha comunicato la propria intenzione a procedere ad un rinnovo nei termini proposti.

Si sottopone all'Amministrazione l'approvazione della convenzione in oggetto, allegata, proponendo altresì di conferire al Direttore del Settore Tributi il mandato a procedere alla sottoscrizione.

IL FUNZIONARIO
DEL SETTORE TRIBUTI
(Dott. Rosangela Berardi)

Sesto San Giovanni, 21 ottobre 2005

All.: Bozza convenzione