

Il Sindaco sottopone alla Giunta Comunale l'allegata proposta di delibera avente per oggetto:

CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL RISPARMIO ENERGETICO PRESSO LE FAMIGLIE PROMOSSA DA A2A – CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata proposta di delibera;
- Ritenuto di approvarla, riconoscendone il contenuto;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/00;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione

DELIBERA

1. di approvare, l'allegata proposta avente ad oggetto:

CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL RISPARMIO ENERGETICO PRESSO LE FAMIGLIE PROMOSSA DA A2A – CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

2. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs.n. 267/00.

ALLEGATI:

Proposta di deliberazione (1 pagina)
Relazione a firma Sig. Rijoff (1 pagina)
Foglio Pareri (1 pagina)

OGGETTO : CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL RISPARMIO ENERGETICO PRESSO LE FAMIGLIE PROMOSSA DA A2A - CONCESSIONE DEL PATROCINIO.

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista la relazione del Servizio Controllo Ambientale del 28.08.09 allegata quale parte integrante del presente atto e condividendone le conclusioni;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art.49 – 1° comma del D.Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art.134 – 4° comma del D.Lgs. n. 267/00;

Con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

- 1) di dare il proprio patrocinio alla Società A2A S.p.A. per una campagna di promozione del risparmio energetico presso le famiglie che avrà luogo dal 12 al 25 ottobre 2009, concedendo l'utilizzo del logo comunale per la campagna di comunicazione e quello di un file contenente l'elenco dei capofamiglia con i relativi indirizzi;
- 2) di demandare ai competenti uffici la produzione del file contenente l'elenco dei capofamiglia con i relativi indirizzi e l'invio del logo comunale;
- 3) di dare atto che il patrocinio non comporta impegno di spesa;
- 4) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – 4° comma del D. Lgs. n. 267/00.

RELAZIONE

Con nota ns. prot. gen. n. 58394 del 10.07.09 la Società A2A ha fatto richiesta di patrocinio gratuito per una campagna di promozione del risparmio energetico presso le famiglie che avrà luogo dal 12 al 25 ottobre 2009.

In questo periodo verrà distribuito ai capofamiglia un Ecomat composto da 3 lampade fluorescenti compatte a basso consumo, 3 riduttori di flusso per rubinetti e un erogatore a basso flusso per doccia.

Gli intestatari di scheda anagrafica riceveranno una cartolina personalizzata con il logo del Comune e potranno ritirare l'Ecomat presso una delle edicole presenti sul territorio.

In particolare il patrocinio consiste nella concessione del logo comunale per la campagna di comunicazione e un file contenente l'elenco dei capofamiglia con i relativi indirizzi.

Ritenendo l'iniziativa rientrare tra quelle che implementano la cultura del risparmio energetico nella nostra città, si propone di concedere il patrocinio, demandando ai competenti uffici la produzione del sopraccitato file e l'invio del logo del Comune

Si dà atto che la presente deliberazione non comporta impegno di spesa.

Sesto San Giovanni, 28.08.2009

IL RESPONSABILE DELLA POSIZIONE
ORGANIZZATIVA DEL SERVIZIO
CONTROLLO AMBIENTALE
(Stefano Rijoff)