

Il Sindaco sottopone alla Giunta Comunale l'allegata proposta di delibera avente per oggetto:

**PROPOSTA DI COLLABORARE CON IL COMUNE DI MILANO AL PROGETTO:
"VERSO EXPO 2015: LA FORMAZIONE COME ASSE STRATEGICO DELLO
SVILUPPO E DELLA FORMAZIONE DELLA CITTA' E DELLA SUA REGIONE."**

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata proposta di delibera;
- Ritenuto di approvarla, riconoscendone il contenuto;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs. n. 267/00;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di approvare, l'allegata proposta avente ad oggetto:

**"PROPOSTA DI COLLABORARE CON IL COMUNE DI MILANO AL PROGETTO:
"VERSO EXPO 2015: LA FORMAZIONE COME ASSE STRATEGICO DELLO
SVILUPPO E DELLA FORMAZIONE DELLA CITTA' E DELLA SUA REGIONE."**

2. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs.n. 267/00.

ALLEGATI:

Proposta di deliberazione (1 pagina)
Relazione a firma Dr.ssa Orsetti (1 pagina)
Sintesi della proposta progettuale (4 pagine)
Foglio Pareri (1 pagina)

Oggetto: PROPOSTA DI COLLABORARE CON IL COMUNE DI MILANO AL PROGETTO: “VERSO EXPO 2015: LA FORMAZIONE COME ASSE STRATEGICO DELLO SVILUPPO E DELLA FORMAZIONE DELLA CITTA’ E DELLA SUA REGIONE.”

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l’allegata relazione del Dirigente del Settore Servizi Economico Finanziari, che si intende fare parte integrante della presente deliberazione;

Vista la disponibilità dell’Ente a collaborare col Comune di Milano al progetto “Verso expo 2015: la formazione come asse strategico dello sviluppo e della promozione della città e della sua Regione”;

Visti i pareri espressi a norma dell’art. 49, primo comma del D.Lgs 267/2000, come da foglio allegato;

Richiamato l’art. 134 – 4° comma del D. Lgs. n. 267/00;

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l’immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di aderire come collaboratore con il Comune di Milano alla realizzazione del progetto “Verso expo 2015: la formazione come asse strategico dello sviluppo e della formazione della città e della sua Regione”;
2. di dichiarare la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134 – 4° comma del D. lgs. n. 267/00.

RELAZIONE

Richiamata la proposta ricevuta dal Comune di Milano, che si allega in copia al presente atto che ne costituisce parte integrante, per collaborare al progetto “Verso expo 2015: la formazione come asse strategico dello sviluppo e della formazione della città e della sua Regione”;

Si propone di aderire all’iniziativa, che al momento risulta non dar luogo ad alcun esborso economico.

Sesto San Giovanni , 6 luglio 2009

Il Dirigente del Settore
Servizi Economico Finanziari
Dott.ssa Flavia Orsetti

"VERSO EXPO 2015: LA FORMAZIONE COME ASSE STRATEGICO DELLO SVILUPPO E DELLA PROMOZIONE DELLA CITTA' E DELLA SUA REGIONE"

Il Comune di Milano, coerentemente con la Strategia di Lisbona e le linee di crescita dei Paesi europei più avanzati, considera l'**alta formazione, la ricerca e l'innovazione** fattori strategici per lo sviluppo di un sistema competitivo e moderno.

L'obiettivo del Consiglio Europeo di fare dell'Europa il mercato più dinamico e competitivo del mondo descritto sotto il capitolo: *predisporre il passaggio ad un'economia competitiva, dinamica e basata sulla conoscenza*, non riguarda esclusivamente lo sviluppo produttivo e l'incremento degli scambi commerciali, ma anche l'attivazione di strutture e programmi che stimolino la crescita della società della conoscenza in cui ricerca scientifica, sviluppo della cultura e dell'informazione costituiscano asset fondamentali al pari delle risorse materiali, delle fonti energetiche e delle infrastrutture.

La **valorizzazione del Capitale umano** è, conseguentemente, al centro di una pluralità di programmi su scala europea volti alla crescita continua del cittadino, anche attraverso la promozione di occasioni di scambio culturale e scientifico all'interno dell'UE e tra questa e le altre aree geopolitiche del pianeta, soprattutto delle economie emergenti.

In questo quadro, il Comune di Milano è impegnato, attraverso una rete di partner e relazioni in ambito milanese, nazionale e internazionale, a promuovere **iniziative formative e culturali** volte a sostenere il sistema formativo e universitario e ad attrarre studenti, ricercatori e giovani talenti italiani e non, offrendo loro sia l'opportunità di conoscere e apprezzare il meglio di cui la città dispone sia a livello culturale che produttivo, sia gli strumenti formativi e comunicativi che li aiutino a trasformare questo patrimonio in un veicolo di crescita e di scambio, per sé, per la città, per i loro paesi.

Il progetto "**Milano Summer School**" si inserisce in quest'ottica, come una delle iniziative in grado di sollecitare, attraverso la messa a sistema dell'offerta estiva universitaria e superiore e la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale e artistico della città, la crescita del Capitale Umano milanese e regionale e l'attrazione di talenti dall'estero.

Si è avviato nel 2009 con una iniziativa pilota, volta a mettere a sistema un primo nucleo di corsi estivi delle Università e delle scuole di Formazione superiore milanese e l'organizzazione di un social program mirato a far apprezzare agli studenti le distintività culturali e artistiche di Milano, e intende svilupparsi **nel triennio 2010-2012** attraverso attività di:

- ricerca
- progettazione e prototipazione formativa
- progettazione e organizzazione di un'offerta Summer School integrata
- sviluppo di sistemi di promozione e digital marketing
- sensibilizzazione e coinvolgimento del sistema dell'orientamento e del placement
- sensibilizzazione e coinvolgimento del sistema dell'accoglienza turistica, dello svago, dello shopping
- trasferimento del modello progettuale e promozionale realizzato alle proposte formative annuali
- diffusione a livello regionale, nazionale e internazionale dei risultati del progetto

La trasferibilità del progetto è prevista a 3 livelli.

- a partire dall'offerta Summer School, trasferimento del modello di progettazione e organizzazione ad alcuni ambiti dell'offerta formativa e universitaria annuale, settori individuati dalle attività di ricerca.
- trasferimento della proposta e del modello dal territorio milanese a quello regionale, estendendolo ad alcuni dei soggetti maggiormente distintivi del sistema
- trasferimento del modello di promozione e di digital marketing sperimentato per le Summer School ad altri contenuti e servizi mirati al target giovanile



MILANO E LA FORMAZIONE

Il Comune di Milano da sempre riconosce un ruolo importante alla conoscenza, alla formazione e alla creatività, che considera assi principali del suo posizionamento e della sua capacità competitiva.

Milano con i suoi dieci atenei costituisce uno dei poli universitari più importanti d'Europa. Oltre cento corsi di laurea e migliaia di studenti provenienti da ogni parte del mondo, rendono infatti Milano una delle principali capitali della conoscenza.

L'offerta formativa è inoltre completata da corsi di altissima qualità per approfondire gli ambiti di eccellenza che da sempre la città esprime: dall'arte alla musica, dal design alla moda, organizzati da istituti e scuole di primaria importanza.

MILANO SUMMER SCHOOL

Per vivere un'esperienza unica in una città tra le più belle e dinamiche d'Europa: un'estate a Milano fatta di sole, formazione, cultura e divertimento.

Milano offre l'eccellenza delle sue università e delle sue scuole di arte, musica e design ai giovani di tutto il mondo. Un'occasione per studiare e divertirsi approfittando dello stimolante programma di iniziative estive e dell'offerta artistico culturale della città: concerti, eventi, locali di tendenza, approfondimenti culturali, happy hour nei luoghi della storia e del design.

Il Comune di Milano in collaborazione con le Università e i principali Istituti formativi milanesi ha promosso la creazione di nuovi corsi e messo a sistema l'offerta formativa della città e ha creato una community internazionale per offrire ai giovani talenti un'occasione per vivere un'esperienza ed un'estate speciale in una delle principali capitali dell'innovazione e della creatività:

- oltre 80 corsi proposti da più di 15 istituzioni formative ed universitarie: arte e cultura, moda, design e artigianato artistico, turismo e ambiente e per chi lo desidera anche corsi di lingua italiana;
- un programma sociale per fare amicizia e vivere insieme le occasioni di divertimento e la ricchezza culturale che Milano offre;
- la possibilità di prolungare il soggiorno in uno dei paesi più belli del mondo.



IL SOCIAL PROGRAMME

Un benvenuto speciale della Città, approfondimenti d'arte a Brera, mostre al Castello Sforzesco e a Palazzo Reale, visite guidate al Chiostro del Bramante dell'Università Cattolica, happy hour in Triennale, al museo Diocesano e al museo di Storia Naturale, incontri e dibattiti. Il Social Programme offre ai partecipanti della Summer School momenti culturali, di svago e di relax dopo lo studio a completamento dell'esperienza formativa, per socializzare e per vivere appieno Milano.

LA "BELLA ESTATE DI MILANO"

I partecipanti della Summer School potranno inoltre approfittare delle oltre 200 iniziative che l'estate milanese propone, tra opere liriche, eventi nei musei, performance di danza, spettacoli teatrali, mostre, concerti di musica classica e moderna e molto altro per godere l'Estate con entusiasmo, colore e vivacità.

ESTENSIONE DEL SOGGIORNO

Dopo lo studio, chi lo desidera può prolungare la sua permanenza in Italia in luoghi indimenticabili, facilmente raggiungibili dalla città: dalle Alpi agli incantevoli laghi della Lombardia, dalle città d'arte ai meravigliosi parchi naturali e acquatici per avvistare i delfini o recuperare le tartarughe marine.

CONTATTI E SITO WEB

TMTI.summerschool@comune.milano.it
www.milanosummerschool.com

SU CARTA INTESTATA DELL'ENTE

Comune di Milano
Alla cortese attenzione di:
Mariella Chieppa - DC Turismo, Marketing Territoriale e Identità
Walter Cavalieri Direttore di Settore -DC Attività produttive, Politiche del Lavoro e dell'Occupazione
Settore Lavoro e Occupazione

data.....

Il/la Sottoscritto/a nato/a a, il e residente nel
Comune di, cap, in via, in qualità di
..... della Società/Ente, sita a in via
....., cap, Provincia

DICHIARA ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 28 Dicembre 2000, n 455

1. di aver preso visione il progetto che il Comune di Milano presenterà in relazione al D.d.g. 3627 del 3 aprile 2009 con titolo **"VERSO EXPO 2015: LA FORMAZIONE COME ASSE STRATEGICO DELLO SVILUPPO E DELLA PROMOZIONE DELLA CITTA' E DELLA SUA REGIONE"**
2. di essere interessato e disponibile a collaborare con il Comune di Milano alla buona realizzazione del progetto secondo quanto specificato nel progetto stesso

Il Rappresentante Legale o
Soggetto con potere di firma