

Il Sindaco sottopone alla Giunta Comunale l'allegata proposta di delibera avente per oggetto:

“PATROCINIO ALLA SOCIETA' COOPERATIVA “IL CIGNO” PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MUSICASESTO . CARROPONTE, 6 – 7 GIUGNO 2008.”

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata proposta di delibera;
- Ritenuto di approvarla, riconoscendone il contenuto;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs. n. 267/00, come da foglio allegato;
- Richiamato l'art. 134 – 4° comma del D.Lgs. n. 267/00;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di approvare, l'allegata proposta avente ad oggetto:

“PATROCINIO ALLA SOCIETA' COOPERATIVA “IL CIGNO” PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MUSICASESTO . CARROPONTE, 6 – 7 GIUGNO 2008.”

2. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – 4° comma del D.Lgs. 267/00.

ALLEGATI:

Proposta di deliberazione (1 pagina)
Relazione a firma del Direttore Patrizia Morandi. (2 pagina)
Richiesta patrocinio con allegati. (10 pagin2)
Foglio pareri (1 pagina)

OGGETTO: PATROCINIO ALLA SOCIETA' COOPERATIVA "IL CIGNO" PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MUSICASESTO. CARROPONTE, 6 - 7 GIUGNO 2008.

LA GIUNTA COMUNALE

- vista la relazione del Servizio Attività Culturali, di cui si condividono le conclusioni, con la quale si propone di concedere il patrocinio dell'Amministrazione comunale e l'utilizzo gratuito del Carroponte alla Società Cooperativa "Il Cigno" ar.l. con sede a Sesto San Giovanni in via Fiorani 74, per la realizzazione della manifestazione MusicAsesto. Le prime due serate si terranno nei giorni 6 e 7 giugno 2008 ad ingresso gratuito.
- visto il Regolamento per la concessione del patrocinio ed in particolare l'art.3, commi n. 2, 3 e 4 di detto regolamento;
- visti i pareri espressi a norma dell'art. 49 - 1° comma del Decreto legislativo 18.8.2000 n. 267 e successive modifiche e integrazioni, come da foglio allegato;
- richiamato l'art. 134 - 4° comma del Decreto legislativo 18.8.2000 n. 267 e successive modifiche e integrazioni;
- con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

- 1) di approvare la concessione del patrocinio dell'Amministrazione comunale e l'utilizzo gratuito del Carroponte alla Società Cooperativa "Il Cigno" ar.l., con sede a Sesto San Giovanni in via Fiorani 74, per la realizzazione della manifestazione MusicAsesto. Le prime due serate si terranno nei giorni 6 e 7 giugno 2008 ad ingresso gratuito.
- 2) di introitare la somma di € 1.100,00 a titolo di deposito cauzionale per l'utilizzo della struttura che verrà restituito al termine dell'iniziativa, al Tit. 6 Categ. 04 – Cap. 3380 "Depositi di varia natura" Bilancio 2008; il pagamento della Tassa smaltimento Rifiuti al Tit.1 Categ. 02 Risorsa 24 – Cap. 95 "Tassa Smaltimento Rifiuti" del Bilancio 2008 e la Tosap al Cap. 90 "Tassa Occupazione Suolo Temporanea. Cdc 2645

RELAZIONE

Con nota prot. gen. 35706 del 21.04.08 la Società Cooperativa "Il Cigno" ar.l., con sede a Sesto San Giovanni in via Fiorani 74, ha inoltrato richiesta di patrocinio e utilizzo gratuito

del Carroponate all'Amministrazione comunale per la realizzazione della manifestazione MusicAsesto, un evento musicale che prevede tre serate, con generi musicali diversi (jazz, rock e musica classica) ad ingresso gratuito. Le prime due serate si terranno nei giorni 6 e 7 giugno 2008. La terza serata si terrà presso la sede della Concessionaria Audi di viale Edison 130.

In ottemperanza all'art.3, commi 2 – 3 e 4 del Regolamento per la concessione del patrocinio si rileva che:

- il programma riveste particolare valore culturale e sociale;
- verrà pubblicizzato a cura e spese della Società Cooperativa "Il Cigno" ar.l. e sul materiale di comunicazione verranno riportati lo stemma del Comune di Sesto San Giovanni e la dicitura "Con il patrocinio della Città di Sesto San Giovanni - Assessorato alla Cultura".

Il Servizio Attività Culturali in considerazione di quanto sopra espresso :

- visto il Regolamento per la concessione del patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale deliberato con atto del C.S. n. 163 del 14.4.94 e divenuto esecutivo il 9.5.94;
- tenuto conto che la richiesta soddisfa le condizioni previste dall'art.3 commi 2-3-4 del Regolamento per la concessione del patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale;

propone all'Amministrazione comunale di concedere alla Società Cooperativa "Il Cigno" ar.l. il proprio patrocinio e l'utilizzo gratuito del Carroponate per la realizzazione della manifestazione indicata in premessa.

Gli organizzatori provvederanno a tutto quanto necessario per il coordinamento, l'organizzazione e la realizzazione compreso l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie, il disbrigo delle pratiche Siae e dei rispettivi pagamenti, il ritiro e la consegna delle transenne. L'organizzatore rimane in ogni caso esclusivamente e pienamente responsabile dal punto di vista organizzativo, amministrativo, civile e penale delle attività poste in essere.

La Società Cooperativa "Il Cigno" sarà tenuta al versamento preventivo di un deposito cauzionale di € 1.100,00 che verrà restituito al termine dell'iniziativa dopo la verifica dello stato della struttura e delle dotazioni e delle aree a verde utilizzate date in uso e al pagamento della Tassa Smaltimento Rifiuti e della Tosap calcolate dall'ufficio competente in base alla dichiarazione fatta dall'Associazione sull'utilizzo dello spazio effettivo.

Sesto San Giovanni 12.05.08

Visto:

Il Direttore del Servizio Cultura e
Servizio Bibliotecario Urbano
Patrizia Morandi

ALLEGATO 1 : Prot. gen. 35706 del 21.04.08

Prot SE2 813
6/5/08

Coop IL CIGNO ar.l.

Centro Sportivo Polivalente

Via Fiorani 74 20099 Sesto San Giovanni
Partita IVA 00780960969 Codice fiscale 04474030154
02-2401-006 - fax 02-2622-4776 - info@ilcignosport.it

cel

Sesto San Giovanni, 21 aprile 2008

All'Assessorato alla Cultura
della Città di Sesto San Giovanni

Oggetto: richiesta di patrocinio

a integrazione della nostra del 21 aprile u.s. già in Vs. mani

In relazione alla nostra richiesta in oggetto, precisiamo quanto segue:

La manifestazione, denominata **MUSICASESTO**, è ad ingresso gratuito per il pubblico in tutte e tre le serate. Le date e gli orari sono meglio precisati nel programma allegato.

Nell'ambito della manifestazione non è prevista alcuna attività di vendita, mentre potranno essere installati dei gazebo ad uso degli sponsor e per le loro promozioni.

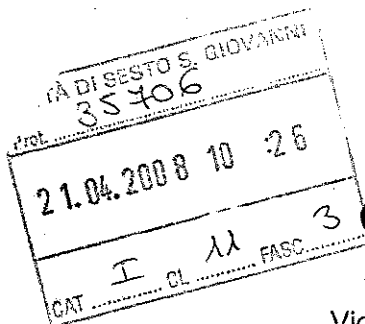
Non vi sarà somministrazione di cibo o bevande.

Alleghiamo:

- Programma
- Motivazioni e profilo della manifestazione
- Curriculum
- Progetto del logo e commenti inerenti
-

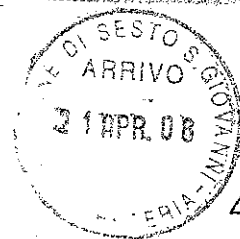
Porgiamo sempre i nostri più calorosi saluti.

Paolo Margini



Auto

Aut. Soc. n° 813
6-05-08



Coop IL CIGNO ar.l.

Centro Sportivo Polivalente

Via Fiorani 74 20099 Sesto San Giovanni

Partita IVA 00780960969 Codice fiscale 04474030154

02-2401-006 - fax 02-2622-4776 - info@ilcignosport.it

Sesto San Giovanni, 21 aprile 2008

*→ Monno nojama
do
Hsler*

Al sindaco
Della Città di Sesto San Giovanni
Giorgio Oldrini

Richiesta di patrocinio

Io sottoscritto Giovanni Valentino, in qualità di Amministratore della nostra Azienda, chiedo il patrocinio gratuito dell'Amministrazione Comunale di questa città per un evento musicale sull'arco di 3 giorni, gratuito per il pubblico, che avrà luogo nelle sere del 6, 7 e 8 giugno prossimi venturi, le prime due serate presso il Carroponte e la terza serata presso la sede della Concessionaria Audi di Viale Edison 130.

La manifestazione prevede tre serate, con generi musicali diversi: venerdì 6 il Jazz, sabato 7 il rock e domenica 8 la musica classica. Per ogni serata è quindi previsto un gruppo. Gli orari di ogni concerto in linea di massima saranno tra le 21 e le 23.30.

Chiediamo anche, per le prime due giornate e serate, l'utilizzo gratuito della struttura pubblica del Carroponte, con fornitura di corrente elettrica e di transenne per delimitare alcuni spazi tecnici come la regia del suono.

Poiché l'evento abbia la dovuta risonanza, chiediamo infine di poter organizzare una conferenza stampa assieme all'Assessore alla Cultura e l'invio ai nominativi del Vs. indirizzario di uno stampato da noi prodotto contenente il programma delle tre serate e gli spazi riservati agli sponsor.

Per quanto riguarda la nostra parte, assicureremo l'organizzazione del concerto in ogni suo dettaglio: pubblicità, programma, musicisti, suono, luci, sicurezza, sorveglianza.

Sperando di poter così contribuire alla vita sociale e culturale della città in cui operiamo, Le porgiamo i nostri più calorosi saluti.

Giovanni Valentino

Società COOP. IL CIGNO ar.l.
Centro Sportivo Polivalente
Via Fiorani, 74 - Tel. 02 2401006
20099 SESTO S. GIOVANNI (Milano)
Cod. Fisc. 04474030154
Part. IVA 00780960969

LEGATO ALLA DELIBERAZIONE: PATROCINIO ALLA SOCIETÀ
COOP "IL CIGNO" PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE
MUSICALE CARROPONTE - 7 GIUGNO 2008

MUSICASESTO

Tre concerti gratuiti
in Sesto San Giovanni
venerdì e sabato al Carroponte
e domenica allo Hangar Audi

Organizzazione: Coop. Il Cigno, Sesto S.G.
Sponsor principale: Sesto Autoveicoli, Sesto S.G.

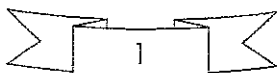
PROGRAMMA

Jazz: venerdì 6 giugno ore 21; durata prevista fino alle 23.30, con intervallo
Jazz Standard Group
sax soprano: *Stefano Chiodini*; tastiere: *Mirko Mignone*; basso: *Andrea Scarpa*; batteria:
Marco Faraci; voce: *Marco Evens*

Rock: sabato 7 giugno ore 21; durata prevista: fino alle 23.30, con intervallo
Fahrenheit tribute band ufficiale italiana dei Toto.
chitarra e voce: *Flavio Bargna*; tastiere e voce: *Marco Cursi*; batteria e voce: *Davide Polaga*; basso e voce: *Andrea Villa*; voce solista: *Tony Toro*

Classica: domenica 8 giugno ore 21; durata prevista: fino alle 23, con intervallo
Quartetto J. Brahms, op. 25 in Sol Maggiore, 4 movimenti
Gabriel Fauré, quart. n. 2 op. 25, 1° tempo, allegro appassionato
Duo M. Ravel, Sonata in Sol Maggiore per violino e pianoforte, 3 movimenti.
C.A. Franck, Sonata in La Magg, per violino e pianoforte, 4 movimenti
N. Milstein, Paganiniana, 10 variazioni

violino: *Alessandro Clerici*; viola: *Mujan Hosseinzadeh*; violoncello: *Andrea Favalessa*;
pianoforte: *Maria Semeraro*.





Organizzazione

- Struttura:** Palco del Carroponte, per il quale è prevista la messa in opera della copertura entro la fine di maggio, secondo progetto già visualizzato sulla stampa.
- Service:** Audio e luci per venerdì e sabato. Il service sarà impegnato dalla mattina del venerdì per il montaggio o la sistemazione delle sue apparecchiature. Domenica gli artisti sono autosufficienti.
- Addobbi:** Il frontale del palco, essendo alto e molto ampio, ben si presta ad attaccarvi gli striscioni che gli sponsor vorranno mettere a disposizione. Sarà possibile posizionare anche gazebo per presentazioni da parte degli sponsor. Non è prevista l'attività di vendita.
- Siae:** Verranno attuate le normali procedure previste per un concerto gratuito, consegnando dopo la manifestazione i borderò con i brani eseguiti.
- Pubblicità:** Verrà realizzato un invito-programma contenente tutti i termini degli sponsor, in formato adatto sia al volantinaggio, che all'invio postale che alla distribuzione al pubblico durante le serate. Riporterà tutti i termini dell'evento e sarà garantita la presenza degli sponsor. 5000 di questi inviti saranno inoltrati per posta, altri saranno in distribuzione presso le sedi degli sponsor, del Comune e del Centro Sportivo Il Cigno, altri ancora verranno distribuiti nei luoghi opportuni.
- Conferenza stampa:** Occorrerà fissare una data presumibilmente tra il 20 e il 24 maggio in poi nella quale fornire notizie del concerto ai cronisti delle varie testate presenti sul territorio, in modo da raggiungere anche con questo mezzo il maggior numero possibile di cittadini.
- Pubblicità dal palco.** I contatti umani viso a viso sono di grande impatto. Gli spettacoli del venerdì e del sabato prevedono che nell'intermezzo pubblicitario un presentatore professionista possa introdurre al pubblico alcuni dirigenti o rappresentanti delle aziende degli sponsor e attraverso l'esecuzione di semplici e simpatiche scenette, meglio informare il pubblico circa la qualità dei propri prodotti o servizi.

24

MUSICASESTO

Tre giorni di musica ad ingresso gratuito

Le motivazioni

Quando abbiamo concepito per la prima volta, a settembre, l'idea di un festival di musica a Sesto San Giovanni, ciò avveniva sulla scorta di alcuni elementi.

- 1) Da quasi trent'anni Il Cigno opera in città e già più volte abbiamo interagito con essa, con la sua Amministrazione, con i suoi imprenditori, per creare eventi di segno culturale (vedi curriculum).
- 2) Abbiamo fede nella musica. Siamo di quella generazione che ha avuto la fortuna di seguire da giovane il grande rock, che è stata investita dal grande jazz, che ha scoperto e riscoperto la musica classica, la contemporanea, la popolare, la etnica... forse crediamo che, quando c'è la musica, possa dare tanta felicità da fermare per un attimo persino la guerra, tanto è antica e radicata nei cuori questa prima arte. Eravamo in Consiglio comunale quella notte che cominciò la guerra in Iraq, e la figlia dello scrivente era una delle due bambine che suonarono il violino.
- 3) C'è da noi un diffuso strato di musicisti di vari generi che hanno acquisito mostruose capacità tecniche, espressive e comunicative, e pur tuttavia suonano solo per diletto nel tempo libero; essi meritano qualche volta un grande palco.
- 4) C'è da incrementare un rapporto «tridimensionale» con la musica che sia è legato solo al suono riprodotto o all'immagine televisiva, ma che dia possibilità di contatto con i musicisti, i loro strumenti, i suoni emessi al momento. Si pensi all'effetto che farebbe a una classe materna o elementare veder luccicare i sax, gli ottoni, la batteria...

- 5) La città è in via di riforma e di espansione anche come numero di abitanti per via delle nuove aree. C'è il desiderio che Sesto San Giovanni possa diventare un giorno un punto di riferimento anche per la musica, con una crescita dei locali che danno musica dal vivo, di sale prova e di altre strutture che facilitino quella aggregazione positiva che nasce non solo dal suonare, ma dal suonare bene e con agio.
- 6) Però, nel primo anno un festival è una forma troppo allargata e l'eccessivo sforzo organizzativo potrebbe pregiudicare il risultato. Dunque abbiamo progettato una formula che superasse quella del singolo concerto, ma fosse altresì ridotta a tre sole serate con tre sole formazioni: in questo modo è comunque possibile presentare in un unico quadro tre generi diversi, tre apporti sostanziosi e divertenti per il pubblico di oggi e, se tutto va bene, con una promessa di maggiore ricchezza per il pubblico futuro.

Sesto San Giovanni, 8 maggio 2008

Coop. Il Cigno

L'Amministratore
Giovanni Valentino

Il relatore
Paolo Margini

MUSICASESTO

Tre giorni di musica ad ingresso gratuito

Il curriculum

Da 29 anni esiste Il Cigno, che opera nei campi dello sport e della forma psicofisica e ha conseguito un tale rapporto con la popolazione da vedere ormai tra gli iscritti i bambini della terza generazione dei nostri primi utenti.

Nel contempo abbiamo affermato corrette modalità per lo sport, né esagerate né al seguito della moda, ma col sicuro risultato di tenere la gente su di tono e anche di morale.

Questo anche attraverso la politica del rapporto personale e della correttezza nelle informazioni e negli schemi: in tal modo assicuriamo un lavoro qualificato, gratificante e stabile a un buon numero di collaboratori e dipendenti, mentre per quanto riguarda i prezzi, siamo nettamente al di sotto dell'Istat.

Come possiamo allora sopravvivere, esistere, fornire e migliorare i nostri servizi? Con l'organizzazione.

Da 20 anni siamo attivi anche in un campo del tutto diverso: l'educazione ecologica. Era il 1988 e, ritenendo allora l'ambiente una difesa primaria, interloquimmo col sindaco Fiorenza Bassoli e con l'assessore al bilancio Filippo Penati, per diffondere la raccolta differenziata e insegnare ai bimbi l'importanza del riciclo, così che coinvolgessero anche i genitori.

Risale a quel tempo il fruttuoso rapporto con Sesto Autoveicoli: questa azienda non è stata solo sponsor ma fattiva collaboratrice dell'educazione ecologica in epoca pionieristica. Assieme abbiamo organizzato almeno una decina di eventi maggiori sui temi inerenti; si chiamavano «Giocanaturale» coinvolgevano piccoli e grandi per tutta una giornata, con laboratori, stand, trapianto di alberi, riciclo di plastica e alluminio con bei premi (anche computer, a quei tempi!) a chi ne portava di più. Si costruivano oggetti e giocattoli. Si assisteva a dimostrazioni e misurazioni da laboratorio della marmitta catalitica. Veniva un professore con rettili vivi per aprire qualche inusitata finestra sul mondo animale e gli ecosistemi: per realizzare questi documentari dal vivo egli scovava i serpenti nelle campagne e a fine dimostrazione li riportava esattamente dove li aveva presi. C'erano poi spettacoli e danze. Si mangiava gratis. Una di queste feste la facemmo a Spazioarte.

MUSICASESTO

Tre giorni di musica ad ingresso gratuito

Il curriculum

Da 29 anni esiste Il Cigno, che opera nei campi dello sport e della forma psicofisica e ha conseguito un tale rapporto con la popolazione da vedere ormai tra gli iscritti i bambini della terza generazione dei nostri primi utenti.

Nel contempo abbiamo affermato corrette modalità per lo sport, né esagerate né al seguito della moda, ma col sicuro risultato di tenere la gente su di tono e anche di morale.

Questo anche attraverso la politica del rapporto personale e della correttezza nelle informazioni e negli schemi: in tal modo assicuriamo un lavoro qualificato, gratificante e stabile a un buon numero di collaboratori e dipendenti, mentre per quanto riguarda i prezzi, siamo nettamente al di sotto dell'Istat.

Come possiamo allora sopravvivere, esistere, fornire e migliorare i nostri servizi? Con l'organizzazione.

Da 20 anni siamo attivi anche in un campo del tutto diverso: l'educazione ecologica. Era il 1988 e, ritenendo allora l'ambiente una difesa primaria, interloquimmo col sindaco Fiorenza Bassoli e con l'assessore al bilancio Filippo Penati, per diffondere la raccolta differenziata e insegnare ai bimbi l'importanza del riciclo, così che coinvolgessero anche i genitori.

Risale a quel tempo il fruttuoso rapporto con Sesto Autoveicoli: questa azienda non è stata solo sponsor ma fattiva collaboratrice dell'educazione ecologica in epoca pionieristica. Assieme abbiamo organizzato almeno una decina di eventi maggiori sui temi inerenti; si chiamavano «Giocanaturale» coinvolgevano piccoli e grandi per tutta una giornata, con laboratori, stand, trapianto di alberi, riciclo di plastica e alluminio con bei premi (anche computer, a quei tempi!) a chi ne portava di più. Si costruivano oggetti e giocattoli. Si assisteva a dimostrazioni e misurazioni da laboratorio della marmitta catalitica. Veniva un professore con rettili vivi per aprire qualche inusitata finestra sul mondo animale e gli ecosistemi: per realizzare questi documentari dal vivo egli scovava i serpenti nelle campagne e a fine dimostrazione li riportava esattamente dove li aveva presi. C'erano poi spettacoli e danze. Si mangiava gratis. Una di queste feste la facemmo a Spazioarte.

44

Nel 1990 la Sesto Autoveicoli si assunse l'onere di regalare per un intero anno la marmitta catalitica ai suoi clienti. A quel tempo non vi era alcun obbligo, e la percentuale di auto catalizzate in Italia era lo 0,1%, contro il 100% di certi altri paesi.

Questo passo fu divulgato attraverso la diffusione di un'agenda ecologica, realizzata in carta riciclata e pubblicata per cinque anni dal 1989 al 1993, con 300 pagine di cui 70 di testi e immagini sugli argomenti. La tiratura arrivò alle 20.000 copie annue, con distribuzione gratuita nelle scuole e in altri ambienti ricettivi. I volumi furono una nostra produzione originale e la spesa fu tutta sostenuta da Sesto Autoveicoli. A quattro lustri di distanza possiamo dire che realizzammo a livello locale ciò che ancora non esisteva a livello nazionale.

Da allora abbiamo operato ininterrottamente per l'educazione ecologica, con Capitan Riciclo e altri personaggi, in scuole e situazioni pubbliche o private in almeno un centinaio di comuni, anche fuori dalla Lombardia.

Negli anni '90 abbiamo dato vita a tre tornei di calcetto a 5, prima con 18 e poi con 24 squadre; furono elogiati da tutti i partecipanti come i tornei meglio organizzati cui avessero mai partecipato, anche per via dei sostanziosi premi. Anche in questo caso Sesto Autoveicoli fu il principale sostenitore, e inoltre schierò sempre la sua squadra. Al quarto anno fummo però costretti a desistere per un solo e semplice motivo: per certe discussioni, in campo e dopo, ci sarebbero volute non una ma tre moviole, e nei 35 giorni c'era da impazzire!

Ci rivolgiamo ora per la prima volta al campo della musica. Le connotazioni hanno qualche somiglianza con le precedenti nostre imprese, perché ci ritroviamo ancora con lo stesso sponsor a proporre un evento culturale il cui senso è connesso alla realtà territoriale sia in termini di pubblico che di artisti, che di pubblica amministrazione, che di sponsor, che di organizzazione; ancora una volta è «dalla città per la città», e non perché sia un dovere favorire le situazioni locali, ma perché può riuscire qualcosa di buono, che dia segni di vita, di utilità, di bellezza.

Sesto San Giovanni, 8 maggio 2008

Nel 1990 la Sesto Autoveicoli si assunse l'onere di regalare per un intero anno la marmitta catalitica ai suoi clienti. A quel tempo non vi era alcun obbligo, e la percentuale di auto catalizzate in Italia era lo 0,1%, contro il 100% di certi altri paesi.

Questo passo fu divulgato attraverso la diffusione di un'agenda ecologica, realizzata in carta riciclata e pubblicata per cinque anni dal 1989 al 1993, con 300 pagine di cui 70 di testi e immagini sugli argomenti. La tiratura arrivò alle 20.000 copie annue, con distribuzione gratuita nelle scuole e in altri ambienti ricettivi. I volumi furono una nostra produzione originale e la spesa fu tutta sostenuta da Sesto Autoveicoli. A quattro lustri di distanza possiamo dire che realizzammo a livello locale ciò che ancora non esisteva a livello nazionale.

Da allora abbiamo operato ininterrottamente per l'educazione ecologica, con Capitan Riciclo e altri personaggi, in scuole e situazioni pubbliche o private in almeno un centinaio di comuni, anche fuori dalla Lombardia.

Negli anni '90 abbiamo dato vita a tre tornei di calcetto a 5, prima con 18 e poi con 24 squadre; furono elogiati da tutti i partecipanti come i tornei meglio organizzati cui avessero mai partecipato, anche per via dei sostanziosi premi. Anche in questo caso Sesto Autoveicoli fu il principale sostenitore, e inoltre schierò sempre la sua squadra. Al quarto anno fummo però costretti a desistere per un solo e semplice motivo: per certe discussioni, in campo e dopo, ci sarebbero volute non una ma tre moviole, e nei 35 giorni c'era da impazzire!

Ci rivolgiamo ora per la prima volta al campo della musica. Le connotazioni hanno qualche somiglianza con le precedenti nostre imprese, perché ci ritroviamo ancora con lo stesso sponsor a proporre un evento culturale il cui senso è connesso alla realtà territoriale sia in termini di pubblico che di artisti, che di pubblica amministrazione, che di sponsor, che di organizzazione; ancora una volta è «dalla città per la città», e non perché sia un dovere favorire le situazioni locali, ma perché può riuscire qualcosa di buono, che dia segni di vita, di utilità, di bellezza.

Sesto San Giovanni, 8 maggio 2008



MUSICASESTO

Tre giorni di musica ad ingresso gratuito

Il logo

MUSICASESTO per non usare parole inglesi (*Sesto sound*, *Sesto music*, *Sesto night* e simili trovate).

Perché si può dire «musica a Sesto» e «musicassesto».

Perché ha assonanza con «musicassetta» e ricorderà a molti sestesi il tempo in cui si poteva «scaricare» solo dalla radio...

Perché permette di realizzare in contemporanea un logo tipografico e uno grafico:

- Nel logo tipografico la lettera A è evidenziata come separatore, ma anche come simbolo del compasso («sesto»), che è presente nello stemma cittadino.
- Nel logo grafico, la lettera S è quella del marchio del primo sponsor, resa più informale da una spezzettatura delle curve in rette con angoli, secondo lo stile di qualche artista di murali.

Sesto San Giovanni, 8 maggio 2008

MUSICASESTO

Tre giorni di musica ad ingresso gratuito

Il logo

MUSICASESTO per non usare parole inglesi (*Sesto sound*, *Sesto music*, *Sesto night* e simili trovate).

Perché si può dire «musica a Sesto» e «musicassesto».

Perché ha assonanza con «musicassetta» e ricorderà a molti sestesi il tempo in cui si poteva «scaricare» solo dalla radio...

Perché permette di realizzare in contemporanea un logo tipografico e uno grafico:

- Nel logo tipografico la lettera A è evidenziata come separatore, ma anche come simbolo del compasso («sesto»), che è presente nello stemma cittadino.
- Nel logo grafico, la lettera S è quella del marchio del primo sponsor, resa più informale da una spezzettatura delle curve in rette con angoli, secondo lo stile di qualche artista di murali.

Sesto San Giovanni, 8 maggio 2008

CON IL PATROCINIO DEL



COMUNE DI
SESTO SAN GIOVANNI
ASSESSORATO
ALLA CULTURA

- MUSIC SESTO <



LA PREVIDENTE
Montecamozzo



TRE SERATE DI
MUSICA SESTO
INGRESSO GRATUITO

JAZZ!
ROCK!
CLASSICA!

NB:
non è ancora
la brochure
ma l'impostazione
grafica

CON IL PATROCINIO DEL



COMUNE DI
SESTO SAN GIOVANNI
ASSESSORATO
ALLA CULTURA

- MUSIC SESTO <



LA PREVIDENTE
Montecamozzo



TRE SERATE DI
MUSICA SESTO
INGRESSO GRATUITO

JAZZ!
ROCK!
CLASSICA!

NB:
non è ancora
la brochure
ma l'impostazione
grafica