

OGGETTO: INIZIATIVA CONTRO L'ABBANDONO DEGLI ANIMALI.
CAMPAGNA "AMICI " ESTATE 2002.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata relazione del Servizio Tutela Ambientale, in data 16/05/2002 prot. sett.. 2922, che propone di aderire all'iniziativa in oggetto, con uno stanziamento complessivo di euro 161,00 per l'affissione per un periodo di 15 gg. di 100 manifesti formato 100X140 che pubblicizzano la campagna AMICI Estate 2002;

Visti i pareri espressi a norma dell' art. 49 - comma 1 del D. Lgs 18/8/2000, come da foglio allegato;

Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000;

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

- 1) di approvare l'iniziativa AMICI Estate 2002 con uno stanziamento economico complessivo pari a euro 161,00;
- 2) di incaricare la ditta DO.GRE. PUBBLICITA' S.r.l. con sede in Sesto San Giovanni - via Giardini, 26 - dell'affissione di n., 100 manifesti, per la durata di 15 gg. a decorrere dal 01/07/02 e di addebitare la relativa spesa a carico dell'Amministrazione Comunale;
- 3) di comunicare per iscritto l'iniziativa del Comune di Sesto San Giovanni alle aziende promotrici dell'iniziativa ad avvenuta approvazione del presente atto;
- 4) di imputare la spesa complessiva di euro 161,00 al Tit. 1 Funz. 9 Serv. 6 C. Resp. 2 Cap. 1320 "Spese per l'Osservatorio Ambiente" del Bilancio 2002 che presenta la voluta disponibilità (reg. 2002/1460 – 2805);
- 5) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000 .

RELAZIONE

L'Amministrazione Comunale anche quest'anno ripromuove la campagna AMICI estate 2001, contro l'abbandono degli animali.

Il messaggio della campagna è quello di creare una forte relazione positiva tra cittadini e animali, unica e sicura garanzia di successo che favorisca l'adozione dei cani, limitando i tempi di permanenza nei canili.

Grazie a detta iniziativa di comunicazione sociale si sono ottenuti risultati rassicuranti.

Si propone pertanto di aderire all'iniziativa promovendola con uno stanziamento di L. 312.000.= per l'affissione per un periodo di 15 gg. di 100 manifesti formato 100X140 e di 100 locandine che pubblicizzano la campagna per l'edizione Estate 2001 effettuata in collaborazione con la Royal Canin Italia.

Sesto San Giovanni 28/05/2001

IL RESPONSABILE DELLA POSIZIONE
ORGANIZZATIVA DEL SERVIZIO
TUTELA AMBIENTALE
(Stefano Rijoff)