

OGGETTO: INIZIATIVA CONTRO L'ABBANDONO DEGLI ANIMALI.
CAMPAGNA "AMICI " ESTATE 2005.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata relazione del Servizio Tutela Ambientale, in data 25/05/05 che propone di aderire all'iniziativa in oggetto, con uno stanziamento complessivo di € 161,00 per l'affissione per un periodo di 15 gg. di 100 manifesti formato 100X140 che pubblicizzano la campagna AMICI Estate 2005;

Visti i pareri espressi a norma dell' art. 49 - comma 1 del D. Lgs 18/8/2000, come da foglio allegato;

Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000;

Con voti unanimi espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente;

DELIBERA

1) di approvare l'iniziativa AMICI Estate 2005 con uno stanziamento economico complessivo pari a € 161,00;

2) di incaricare la ditta DO.GRE. PUBBLICITA' S.r.l. con sede in Sesto San Giovanni - via Giardini, 26 - dell'affissione di n., 100 manifesti, per la durata di 15 gg. nel periodo compreso tra il 15 giugno - 15 luglio e di assumere la relativa spesa a carico dell'Amministrazione Comunale;

3) di comunicare per iscritto l'iniziativa del Comune di Sesto San Giovanni alle aziende promotrici dell'iniziativa ad avvenuta approvazione del presente atto;

4) di imputare la spesa complessiva di € 161,00 al Tit. 1 Funz. 9 Serv. 6 Cap. 1385 "Tutela dei diritti dei viventi non umani" del Bilancio 2005; (reg. 2005/1584 – 2621)

5) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000.

RELAZIONE

L'Amministrazione Comunale anche quest'anno ripromuove la campagna AMICI estate 2005, contro l'abbandono degli animali.

Il messaggio della campagna è quello di creare una forte relazione positiva tra cittadini e animali, unica e sicura garanzia di successo che favorisca l'adozione dei cani, limitando i tempi di permanenza nei canili.

Grazie a detta iniziativa di comunicazione sociale si sono ottenuti risultati rassicuranti.

Si propone pertanto di aderire all'iniziativa promovendola con uno stanziamento di € 161,00 per l'affissione per un periodo di 15 gg. di 100 manifesti formato 100X140 e di 100 locandine che pubblicizzano la campagna per l'edizione Estate 2005 effettuata in collaborazione con la Royal Canin Italia.

Sesto San Giovanni 25/05/05

IL RESPONSABILE DELLA POSIZIONE
ORGANIZZATIVO DEL SERVIZIO
TUTELA AMBIENTALE
(Stefano Rijoff)