

E' assente per questa deliberazione l'Assessore Di Leva.

N. 150

Seduta del 11/05/2004

OGGETTO: INIZIATIVA CONTRO L'ABBANDONO DEGLI ANIMALI.
CAMPAGNA "AMICI" ESTATE 2004.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata relazione del Servizio Tutela Ambientale, in data 20/04/2004 prot. 595, che propone di aderire all'iniziativa in oggetto, con uno stanziamento complessivo di € 161,00 per l'affissione per un periodo di 15 gg. di 100 manifesti formato 100X140 che pubblicizzano la campagna AMICI Estate 2004;

Visti i pareri espressi a norma dell' art. 49 - comma 1 del D. Lgs 18/8/2000, come da foglio allegato;

Richiamato l'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000;

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente;

DELIBERA

1) di approvare l'iniziativa AMICI Estate 2004 con uno stanziamento economico complessivo pari a € 161,00;

2) di incaricare la ditta DO.GRE. PUBBLICITA' S.r.l. con sede in Sesto San Giovanni - via Giardini, 26 - dell'affissione di n., 100 manifesti, per la durata di 15 gg. nel mese di luglio e di addebitare la relativa spesa a carico dell'Amministrazione Comunale;

3) di comunicare per iscritto l'iniziativa del Comune di Sesto San Giovanni alle aziende promotrici dell'iniziativa ad avvenuta approvazione del presente atto;

4) di imputare la spesa complessiva di € 161,00 al Tit. 1 Funz. 9 Serv. 6 Cap. 1385 "Ricovero cani randagi" del Bilancio 2004 che presenta la voluta disponibilità;
(reg. 2004/1210 – 2073)

5) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. Lgs 18/8/2000.

Prot. sett. 595 bis
20/04/204

RELAZIONE

L'Amministrazione Comunale anche quest'anno ripromuove la campagna AMICI estate 2004, contro l'abbandono degli animali.

Il messaggio della campagna è quello di creare una forte relazione positiva tra cittadini e animali, unica e sicura garanzia di successo che favorisca l'adozione dei cani, limitando i tempi di permanenza nei canili.

Grazie a detta iniziativa di comunicazione sociale si sono ottenuti risultati rassicuranti.

Si propone pertanto di aderire all'iniziativa promovendola con uno stanziamento di € 161,00 per l'affissione per un periodo di 15 gg. di 100 manifesti formato 100X140 e di 100 locandine che pubblicizzano la campagna per l'edizione Estate 2004 effettuata in collaborazione con la Royal Canin Italia.

Sesto San Giovanni 20/04/2004

IL RESPONSABILE DELLA POSIZIONE
ORGANIZZATIVO DEL SERVIZIO
TUTELA AMBIENTALE
(Stefano Rijoff)