



CRITERI PER LO SVILUPPO E L'ADEGUAMENTO DEI MERCATI E TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE.

VERBALE

Il 05 aprile 2011 alle ore 10:00 nel palazzo comunale di Sesto San Giovanni, convocata la Giunta comunale, sono intervenuti i Signori:

N. progressivo	Cognome e Nome	Qualifica	Presenze
1	Oldrini Giorgio	Sindaco	SI
2	Morabito Demetrio	Vicesindaco	SI
3	Amato Vincenzo	Assessore	SI
4	Brambilla Ersilia	Assessore	SI
5	Chittò Monica	Assessore	SI
6	Di Leva Pasqualino	Assessore	SI
7	Pozzi Alessandro	Assessore	SI
8	Teormino Lucia	Assessore	SI
9	Urro Giovanni	Assessore	SI
10	Zucchi Claudio	Assessore	SI

Partecipa il Segretario generale Mario Spoto.

Assume la presidenza il Sindaco, Giorgio Oldrini, che riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.

E' assente per questa deliberazione l'Ass. Morabito.

Criteri per lo sviluppo e l'adeguamento dei mercati e tipologie merceologiche

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista l'allegata relazione del Settore Servizi ai cittadini – servizio Commercio quale parte integrante del presente atto e condividendone le conclusioni;
- Viste le richieste agli atti;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 - 1° comma del D. Lgs 267/2000;
- Richiamato l'articolo 134 – 4° comma del D.Lgs. 267/2000;
- Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge, anche per quanto riguarda l'immediata eseguibilità della presente deliberazione;

DELIBERA

1. di istituire le tipologie merceologiche dei posteggi di mercato;
2. di adottare le disposizioni particolari per lo sviluppo dei mercati previste in relazione;
3. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D.lgs 267/00.

RELAZIONE

Considerato che sui mercati si è consolidata una tendenza verso una eccedenza di alcuni generi rispetto ad altri determinando così un'impoverimento dell'offerta e una riduzione della attrattiva e della capacità di porsi quale alternativa per gli acquisti si ritiene di intervenire per rendere stabile l'equilibrio merceologico dei mercati cittadini favorendo il mantenimento della specializzazione e la diversificazione della offerta dei prodotti in relazione alle esigenze dei consumatori.

Atteso che le linee di sviluppo dei mercati contenute nel vigente Regolamento Comunale adottato nel 1985 riflettevano una situazione urbanistica e della rete distributiva che è cambiata negli anni e che la normativa attuale consente ai Comuni di determinare nell'ambito dei settori alimentare e non alimentare le tipologie merceologiche dei posteggi si propone, in attesa dell'adozione dei criteri generali da adottare con un nuovo regolamento e sentite le Associazioni di categoria, di provvedere all'emanazione di disposizioni transitorie in materia di commercio su aree pubbliche e specificatamente di determinare nell'ambito dei settori merceologici alimentare e non alimentare le seguenti tipologie dei posteggi:

Tipologie merceologiche alimentari :

- | | |
|--------------------------------------|----------------|
| • frutta e verdura | tipologia n. 1 |
| • prodotti ittici freschi | tipologia n. 2 |
| • prodotti di polleria e rostitteria | tipologia n. 3 |
| • altri prodotti alimentari | tipologia n. 4 |

Tipologie merceologiche non alimentari:

- | | |
|---|----------------|
| • abbigliamento, calzature intimo e accessori | tipologia n. 1 |
| • casalinghi, tessuti e altri articoli non alimentari | tipologia n. 2 |

disposizioni particolari :

I prodotti posti in vendita devono corrispondere prevalentemente alla tipologia assegnata.

La tipologia prevalente di ogni posteggio deve essere mantenuta anche in caso di subingresso.

Non è consentito il cambio di settore merceologico o tipologia.

Sono consentite deroghe per merceologie mancanti, considerata l'area di collocazione e compatibilmente con le condizioni di garanzia igienico sanitarie e di sicurezza.

Nelle assegnazioni giornaliere dei posteggi liberi, in assenza di operatori della stessa tipologia, è consentito in subordine l'inserimento occasionale di operatori diversi fermo restando che l'assegnazione definitiva con bando potrà avvenire solo per la merceologia propria del posteggio.

Altre limitazioni possono sempre essere poste per motivi di igiene e sicurezza.

Il Responsabile del Servizio
Maria Carella