



Integrazione al Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

IL CONSIGLIO COMUNALE

- vista la relazione del Settore Tributi che si intende far parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, con la quale si propone di integrare il vigente Regolamento in oggetto, stabilendo un'esenzione dall'imposta comunale sulla pubblicità per le installazioni pubblicitarie collocate su spazi determinati, nell'ambito dell'iniziativa del Comune volta a valorizzare e mantenere le aree verdi pubbliche e l'arredo urbano della città;
- accoltene le motivazioni e conclusioni;
- visto il vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 367 del 19.5.1994 e successive integrazioni e modificazioni;
- visto l'art. 52 del D.Lgs n.446/1997 in materia di autonomia regolamentare;
- visti i pareri espressi ai sensi dell'art.49 comma 1 del D.Lgs.n.267/2000 come da foglio allegato;

DELIBERA

Di integrare il vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche Affissioni inserendo all'art. 18 ESENZIONI – dopo il comma 3 il seguente comma 4:

“E'esentata dal pagamento dell'imposta la pubblicità realizzata dal soggetto che abbia stipulato un contratto di sponsorizzazione per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi pubbliche e di arredi urbani del Comune all'interno delle aree e sugli arredi stessi”.

La delibera è stata approvata a maggioranza con i voti favorevoli dei gruppi: PD, IDV, PRC, PDCL, S.E.L. Astenuti: VERDI x C.E. Contrari: AN, LN, FI, FINALMENTE X SESTO.

Integrazione al Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

RELAZIONE

Nel corso dell'anno il Comune ha avviato la campagna "*Bene Comune cresce con cura*", tesa a coinvolgere direttamente cittadini ed imprese nella cura e valorizzazione delle aree verdi e dell'arredo urbano della città.

A tutte le imprese che aderiranno all'iniziativa l'Amministrazione intende concedere visibilità, installando cartelli pubblicitari e vetrofanie recanti la denominazione del soggetto che assume contrattualmente l'impegno di mantenere e salvaguardare il verde o gli impianti di arredo.

Nell'esercizio della potestà disposta dall'art. 52 del D.Lgs n.446/1997 si propone di integrare il vigente Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, aggiungendo all'art 18 - Esenzioni - dopo il comma 3, il seguente comma 4:

"E' esentata dal pagamento dell'imposta la pubblicità realizzata dal soggetto che abbia stipulato con il Comune un contratto di sponsorizzazione per la valorizzazione e la manutenzione di aree verdi pubbliche e di arredi urbani del Comune, all'interno delle aree e sugli arredi stessi."

La disposizione non comporta flessioni dell'attuale gettito dell'imposta, trattandosi di installazioni pubblicitarie oggi non esistenti sul territorio e comunque destinate a non essere realizzate al di fuori dell'iniziativa promossa.

Si sottopone all'approvazione del Consiglio Comunale la relativa proposta di deliberazione.

Il Direttore
dott. Rossella Fiori

Sesto San Giovanni 11.02.2010